San Juan Pedro

"Tolima y Huila"

TODO

EN // LA REVISTA

EDICIÓN 125

TODOENLAREVISTA.COM

ISSN 2390-0733
Año 13

Valor $5.000

ISSN 1909-8960

TODO
EN // LA REVISTA

EDITORIAL

DIRECTOR

Harold Fernando Rodríguez Arbeláez

EDITORA

Daniela Rodríguez Dussán
Jacqueline Dussán Gutiérrez

PERIODISTAS

Daniela Rodríguez Dussán
Isabella Rodríguez Dussán
Héctor Palau Saldarriaga
Harold Fernando Rodríguez A.
Jacqueline Dussán Gutiérez

Paginas Información Citadas

Prensa Corposanpedro
Prensa Gobernación de Cundinamarca
Prensa Gobernación del Tolima
Alcaldía de Ibagué
Mapfre salud
Alcaldía de Neiva

RECURSOS GRÁFICOS

FIFA.com
Freepik
Gobernación del Tolima
Gobernación de Cundinamarca
Kalapa Clinic
Salin Hanzar
Psicolink
Alcaldía de Bogotá (Juan Velasquez-Sergio Medina)
MinTurismo
MinTic
Gobernación del Huila

MERCADEO

GERENTE COMERCIAL
Jacqueline Dussán Gutiérrez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Camilo Rodríguez Dussán

CONTÁCTENOS

Carrera 118 # 89 - 26
Bogotá Colombia
(300) 458 3139
(301) 278 9098

CONTENIDO

Actualidad
Ibagué la ciudad Musical y Cultural de Colombia, tiene nueva Reina del Folclore. 4

Cundinamarca
Gobernador Rey reconstruye Paratebueno y Medina. 12

Salud y Belleza
Bioestimuladores de colágeno, ¿qué son? 16

Deportes
Santa Fe tiene la diez. 20

Bogotá
Colombia se expresa contundentemente contra la Violencia. 28

Tecnología
Los territorios tendrán sus emisoras Comuninitarias en Julio. 32

Sostenibilidad
Plan conservación de felinos silvestres 36

Palabra de Dios
No mostrar preferencias entre las personas. 39

VISÍTENOS:
todoenlarevista.com
@todoenlarevista

EDICIÓN
125
San Pedro Juan
"Tolima y Huila"

EDITORIAL

Cosas de identidad

"El alma de nuestras regiones: un legado que debemos proteger y promover"

Por: Jacqueline Dussán Gutiérrez

En cada rincón de Colombia late un corazón lleno de historia, tradiciones y belleza natural. Nuestras regiones, con sus costumbres, su gastronomía y sus festividades, representan mucho más que un patrimonio cultural; son la esencia misma de lo que somos como nación.

Sin embargo, en medio de los desafíos del presente, es necesario detenerse y reflexionar: ¿Estamos haciendo lo suficiente para cuidar y valorar lo que hace único a cada región de Colombia?

La riqueza de un pueblo no se mide solo en recursos económicos, sino en su cultura, en su biodiversidad y en la calidez de su gente. La gastronomía tradicional, las fiestas ancestrales como San Juan y San Pedro, y las expresiones culturales que se transmiten de generación en generación, son el alma que da vida a nuestras regiones. Estas tradiciones no solo unen a las comunidades, sino que también representan una oportunidad invaluable para atraer turismo, generar empleo y fortalecer la economía local.

Es fundamental que los gobernantes, los empresarios y toda la sociedad, comprendan que invertir en la promoción de nuestras tradiciones y en la conservación de nuestro entorno natural es invertir en el futuro. La verdadera riqueza de un pueblo reside en su identidad, en su biodiversidad y en su capacidad de mostrar al mundo lo que lo hace especial.

No podemos permitir que el ego o la indiferencia apaguen el brillo de nuestras raíces. La historia y la belleza de nuestros pueblos deben ser un legado que trascienda a generaciones, un motivo de orgullo y una fuente de inspiración para los jóvenes que heredarán esta tierra. La promoción de nuestras festividades, la protección de nuestras tradiciones y la conservación de nuestro entorno natural son tareas que nos corresponde a todos.

Es hora de aterrizar en la realidad y entender que el futuro de Colombia está en manos de quienes valoran y preservan su patrimonio. Solo así podremos garantizar que las nuevas generaciones conozcan, respeten y disfruten de la riqueza cultural y natural que nos hace únicos en el mundo.

Que nuestras regiones sigan siendo lámparas encendidas de identidad, cultura y biodiversidad. Que las festividades tradicionales sigan llenando de alegría y significado a nuestras comunidades. Y que, en cada acción, recordemos que la verdadera riqueza de un pueblo está en su alma, en su historia y en su gente.

La creatividad de nuestros artistas y artesanos locales es un reflejo vivo de la identidad regional. Desde músicos, artistas, danzarines hasta artesanos que trabajan con sus manos y corazones, todos aportan un valor incalculable a la cultura y economía de sus comunidades. Cuando estos talentos son reconocidos, apoyados y promovidos, no solo enriquecen el patrimonio cultural, sino que también generan oportunidades de empleo y desarrollo económico sostenible.

Que esto sea posible, es imprescindible que las festividades y eventos sean bien pensados, íntegros, planificados, financiados y ejecutados con visión estratégica. Solo así se puede garantizar que estos encuentros culturales sean seguros y productivos para propios y turistas.

Ibagué Tolima se vistió con su mejor traje,tradición y colorido en su 51° Festival Folclórico.

La gobernadora del Tolima, Adriana Matiz, recibió en las instalaciones de la Gobernación a las candidatas del Encuentro Nacional del Folclor, uno de los eventos más esperados del 51° Festival Folclórico en la ciudad de Ibagué Tolima.

Así conquistó la corona:

Laura Ramos es la nueva Embajadora Reina Nacional del Folclor.

Con la danza 'Los colores del Joropo' de los Llanos Orientales, se impuso dentro del ramillete real.

La calidad artística e interpretativa, tanto dancística como musical, convirtieron a Laura Ximena Ramos Camacho en la nueva Embajadora Reina Nacional del Folclor.

Desde el inicio, la belleza, el carisma y la simpatía de la joven que representó al Casanare la hicieron destacarse entre las favoritas.

Durante una velada cargada de talento y tradición, las 16 embajadoras, provenientes de distintos rincones del país, dejaron en alto el nombre de sus regiones, mostrando la riqueza cultural que nos une como nación.

El exigente jurado calificador, conformado por William Maestre Villamizar, Mónica Mercado y Diego Fernando Jiménez Lozano, tuvo la difícil tarea de evaluar cada presentación, considerando el conocimiento folclórico, la autenticidad, la expresión artística, el manejo escénico y la conexión con nuestras raíces.

La corte real se completó con:

Laura Sofía Cortés Niño, del Tolima, como Embajadora Virreina.

Anahy Maritza Mourad Horta, del Magdalena, como Embajadora Princesa.

Maryory Marcela Meléndez Mora, de Córdoba, como Embajadora Primera Princesa.

Sandri Yisel Cera Salas, de La Guajira, como Embajadora Segunda Princesa.

Adicionalmente, el jurado reconoció de manera especial como Mejor Parejo a Cristian Ramos Sánchez, del departamento de Casanare.

También se premiaron los mejores grupos coreo musicales del encuentro Nacional del Folclor, con los siguientes resultados:

Primer puesto: Sentir de mi tierra, de Tolima.

Segundo puesto: Grupo Gavilán, de Casanare.

Tercer lugar: Asociación Cultural Ibsen Díaz, del Magdalena.

Laura Ximena Ramos Camacho en la nueva Embajadora Reina Nacional del Folclor

Lo que se vivió en la velada de elección y coronación fue un canto y baile de unión nacional. Todas las embajadoras y sus delegaciones dejaron el alma en el escenario, bajando con éxito el telón del 51° Festival Folclórico Colombiano, organizado por la Alcaldía de Ibagué y la Gobernación del Tolima. Sin duda, el cierre, que tuvo como invitados especiales a Dinkol Arroyo y al salsero puertorriqueño Charlie Aponte, fue espectacular.

La ciudad de Ibagué capital de los tolimenses dispuso todo para el multitudinario recorrido música, danza y tradición, recorridos que se tomaron las calles principales desde la carrera quinta hasta la 42. El 51° Festival Folclórico Colombiano, en su primera fase conto con la participación de las 32 embajadoras participantes de los Encuentros Municipal y Departamental del Folclor.

El desfile marcó su recorrido tomándose las principales calles de la ciudad como la Tercera con calle Séptima, la Plaza de Bolívar, hasta la calle 15, y luego tomó la carrera Quinta hasta la calle 42. Por donde desfilaron 13 grandiosas carrozas con alusión al folclor y belleza nacional.

Belleza real Ibaguereña

La Capital Musical Ibagué vivió momentos memorables durante la celebración del 51° Festival Folclórico Colombiano, en la que se destacó la belleza de la mujer ibaguereña y la riqueza de su diversidad cultural.

Uno de los eventos más importantes fue el Encuentro Municipal del Folclor, que se convirtió en una de las actividades más trascendentales de la festividad.

La apertura oficial de esta celebración se llevó a cabo en la noche del lunes, en el Teatro Tolima, donde se realizó la imposición de bandas a las 20 embajadoras del folclor, quienes representaron con orgullo a las diferentes comunas, corregimientos y comunidades indígenas de la ciudad.

Estas jóvenes demostraron su profundo conocimiento y pasión por las tradiciones, en su afán por convertirse en la sucesora de Paula Gisselle Ruiz Díaz, la actual Embajadora Municipal del Folclor.

De esta manera se realizó la esperada Noche de Gala, un evento que reunió a grupos coreo-musicales que acompañaron el proceso formativo de las candidatas. Estas agrupaciones presentaron propuestas llenas de ritmo, historia y diversidad, cautivando a un público ansioso por disfrutar del folclor regional.

La programación continuó en el Complejo Cultural Panóptico, donde se llevó a cabo un desfile en traje de baño y artesanal, que sirvió como una prueba de simpatía, espontaneidad y creatividad, además de mostrar la conexión con los saberes ancestrales y oficios tradicionales.

En el Patio de Banderas de la Unidad Deportiva de la calle 42, se presentó uno de los momentos más esperados: la interpretación del sanjuanero tolimense ‘El Contrabandista’.

En esta ocasión, las embajadoras demostraron su destreza escénica, técnica y amor por esta joya del folclor regional, cuya autoría corresponde a Cantalicio Rojas y cuya coreografía fue creada por la maestra Inés Rojas Luna.

Finalmente, el Encuentro Municipal del Folclor culminó con el Gran Desfile de San Juan, que recorrió la tradicional carrera Quinta desde las 9:00 de la mañana.

Empezando la tarde, en el Patio de Banderas, se realizó la ceremonia de elección y coronación de la nueva Embajadora Municipal del Folclor 2025, quien representaría a Ibagué en el Encuentro Departamental del Folclor.

Todos estos eventos fueron gratuitos y abiertos al público, con la recomendación de llegar temprano y vestirse de fiesta para vivir con tolerancia, alegría y paz la nutrida programación.

Desde la Alcaldía y la Secretaría de Cultura, se hizo un llamado a la comunidad para que participara activamente en estas celebraciones que fortalecieron la identidad cultural y promovieron la convivencia en la ciudad.

Más de 30 cuadras de la capital tolimense participaron en la iniciativa que premiaba la creatividad, el trabajo en equipo y la identidad tolimense.

Por otra parte, en la misma semana, se anunció el directorio oficial de participantes en el Día del Tamal Tolimense, una celebración que también resaltó las raíces y tradiciones de Ibagué.

Los participantes, seleccionados tras un proceso transparente y formativo, formaron parte de la Ruta de Emprendimiento Crea, Crece, Conecta, liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico.

Durante varias semanas, estos emprendedores del sector gastronómico recibieron capacitación en atención al cliente, presentación de marca, técnicas de venta y formalización de negocios.

Como cierre, presentaron un pitch comercial ante un jurado, demostrando su capacidad para participar en eventos de gran magnitud como el Día del Tamal.

Solo quienes cumplieron con todos los requisitos y tareas fueron incluidos en el directorio oficial, que fue asignado mediante un sorteo público y transparente en presencia de los productores y comerciantes de tamales.

Más de 60 participantes ofrecieron sus platos típicos en diferentes puntos de la ciudad, como el Parque Murillo Toro, la Terraza de La Estación Centro Comercial y las plazas de mercado.

La secretaria de Desarrollo Económico, Naydú Romero, “resaltó que esta celebración no solo fortaleció las raíces culturales, sino que también fue una oportunidad para apoyar el emprendimiento local”. Además, se estableció un precio unificado de $12.000 por tamal, con el fin de garantizar calidad y equidad entre los participantes.

La iniciativa que busca fortalecer el sentido de pertenencia, la cultura y la integración comunitaria entre los ibaguereños, fue promovida por la Emisora Cultural con el apoyo de la Gobernación, la Fábrica de Licores, la Lotería del Tolima y la Secretaria de Cultura y Turismo del departamento tolimense liderada por Alexander Castro, quien ha resaltado la importancia de preservar y promover el patrimonio cultural y turístico del departamento impulsando el desarrollo económico y social del Tolima.

Concursos Sanjuaneros.

La Cuadra Sanjuanera en su primera versión se consolidó este año como uno de los eventos más esperados del Festival Folclórico, en el que participaron más de 30 cuadras decoradas con elementos típicos como tambores, ponchos, rabo e gallos, tamales, lechona y demás símbolos folclóricos, por otro lado la vereda ganadora también obtuvo su premio.

El bizcocho de achira también tuvo su día en esta versión 51° del Festival Folclórico en Ibagué Tolima.

Ventas por más de $127 millones marcaron récord en el Día de la Achira Tolimense 2025.

Productoras locales participan con entusiasmo en la celebración del Día de la Achira Tolimense, ofreciendo una gran variedad de productos típicos elaborados artesanalmente, representando el sabor y la tradición del Tolima.

Con un crecimiento del 85,94 % frente al año anterior, el Día de la Achira Tolimense se consolida como una vitrina clave para la economía local.

Más de 13 mil personas asistieron a los puntos de venta en Ibagué.

Este autóctono evento se celebró en dos puntos estratégicos de la capital tolimense, el Centro Comercial La Estación y el Parque Manuel Murillo Toro.

EL balance, según cifras oficiales, representó un incremento del 85,94 % respecto a la versión anterior, consolidando al evento como un motor económico para los productores artesanales del departamento.

“Lo que sucedió aquí es histórico” fueron las declaraciones del secretario de cultura y turismo del Tolima Alexander Castro Salcedo.

Más de 13 mil personas transitaron por los espacios de comercialización, permitiendo a los productores locales agotar buena parte de su inventario en pocas horas.

María Isabel Tique, participante por el municipio de Castilla, manifestó “Estoy representando el pueblo Pijao, Castilla, Tolima.

Siempre he participado en el Día de la Achira con la Gobernación y me parece muy bien organizado. El año pasado tuve una venta, pero este año superamos la venta”.

Desde Chaparral también se registró una participación destacada. “Ya esta es la tercera versión que participamos del Día de la Chira.

Nosotros siempre que venimos nos va muy bien, y en esta oportunidad fue supremamente mejor; los productos que trajimos los pudimos comercializar en un 90 %”; aseguró el productor Hernán Gómez.

La actividad permitió fortalecer la promoción de la achira como producto insignia de la gastronomía tolimense.

El evento, promovido por la Gobernación del Tolima y liderado por la Secretaría de Cultura y Turismo, continúa posicionándose como una estrategia efectiva de fortalecimiento del tejido económico, cultural y gastronómico del departamento.

Ventas superiores a los $1.456 millones lograron los productores de la tradicional Lechona Tolimense

El Parque Manuel Murillo Toro se llenó de sabor con el Día de la Lechona un evento que reúne a 60 productores de todo el departamento en un solo escenario.

Con aroma a cebolla larga, arveja, carne tierna y piel crocante, se vivió el tradicional Día de la Lechona en el Parque Manuel Murillo Toro, como parte del 51° Festival Folclórico Colombiano. Una celebración que exalta una de las expresiones más emblemáticas de la gastronomía tolimense y que este año reúne a 60 productores provenientes de distintas regiones del departamento.

Desde tempranas horas, locales y turistas asistieron a deleitar sus paladares con el plato más típico y reconocido internacionalmente como es la lechona Tolimense que, además de deleitar paladares, representa un impulso económico significativo para los pequeños empresarios del sector. El cual representa la identidad culinaria del Tolima.

Las Mujeres artesanas del Tolima se tomaron la Plaza Murillo Toro el día del Sombrero.

Un sombrero tolimense elaborado por las artesanas Tolimenses, cuya materia prima es la emblemática palma real. su labor y legado ancestral fue exaltada.

Con un homenaje que resaltó la importancia del trabajo artesanal como motor de identidad y desarrollo económico para muchas mujeres rurales y urbanas del Tolima.

A través de sus sombreros, no solo se protege una tradición, sino que se genera sustento, liderazgo y voz para quienes han construido esta herencia con sus manos.

Las participantes, provenientes de diferentes municipios del departamento, presentaron con orgullo sus sombreros elaborados a mano, compartiendo con el público el valor de su oficio, su técnica

artesanal y el significado cultural de cada pieza.

Se conocieron historias de vida como la de doña Arcelía Hernández, “Soy artesana hace 37 años. Empecé a tejer a la edad de siete años, aprendí a tejer y hace 30 años empecé a coser las artesanías.

Lo que más me gusta de mi arte es que soy independiente, este es mi emprendimiento, mi pasión”. Y la de Luz Dary Betancourt Perdomo quien se expresó así:

 “Hago parte de la familia más grande artesanal del Guamo, Tolima, donde nació esta hermosa tradición del sombrero tradicional en palma real. Esto viene desde nuestros ancestros, desde mi bisabuela. Tengo el honor de compartir con ustedes en este momento; hay conmigo más de siete familiares, incluyendo a mi madre, que tiene 79 años y lleva siendo artesana 71. Yo llevo más de 40 años con esta hermosa profesión que amo con el alma”.

Por otro lado, se pudo apreciar emocionada a más no poder por los resultados de las ventas a la gobernadora del Tolima, Adriana Magali Matiz, quien afirmó en medios regionales: “El Día de la Lechona fue espectacular.

Entre el Parque Murillo Toro y la Estación en Ibagué se vendieron más de 72.000 platos. Los productores estaban muy contentos.

El Parque Murillo estuvo lleno todo el día.

Los productores vinieron de varios municipios a vender su receta tradicional”. 14 municipios del territorio tolimense que también celebraron las fiestas del San Juan y del San Pedro a donde también llegaron turistas a buscar la tradicional lechona.

Más tarde también Adriana Matiz adelantó que el siguiente desafío, a realizarse en el año 2026, será inscribir el Día de la Lechona Tolimense en el Libro de los Récord Guinness; la publicación mundial que documenta y celebra lo extraordinario, sirviendo como una referencia global para logros sobresalientes y curiosidades.

“Gobernador Jorge Rey impulsa la reconstrucción de 400 viviendas en Paratebueno y Medina”

Tras el reciente sismo, 151 casas fueron declaradas no habitables.

La administración departamental avanza en un plan técnico y jurídico para atender a más de 850 personas afectadas.

La Gobernación de Cundinamarca avanza en la estructuración de un plan integral para la reconstrucción de cerca de 400 viviendas en los municipios de Medina y Paratebueno, luego de las afectaciones causadas por el reciente sismo que impactó gravemente a tres centros poblados: Santa Cecilia y Japón (en Paratebueno), y Santa Teresita (en Medina).

Según el secretario de Vivienda del departamento, Lino Pombo, el análisis territorial realizado en conjunto con el Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca (ICCU) y la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres permitió identificar el nivel de daño en las zonas afectadas:

151 viviendas fueron clasificadas como no habitables y 111 con uso restringido. Más de 850 personas, entre ellas niños, personas mayores y ciudadanos con discapacidad, resultaron afectadas.

“Desde la Secretaría de Vivienda estamos apoyando técnica y jurídicamente a los municipios de Paratebueno y Medina, trabajando articuladamente con los profesionales del ICCU y de la Agencia Catastral. Este ha sido un esfuerzo conjunto desde el primer momento, liderado directamente por el gobernador Jorge Emilio Rey”, afirmó Pombo.

Cundinamarca siembra más de 5.000 árboles para celebrar el Día Mundial del Árbol

Las jornadas se realizarÓn en Chocontá, Pulí, Anolaima y Guaduas, como parte de una estrategia para proteger ecosistemas hídricos, mitigar el cambio climático y fortalecer la cultura ambiental.

La Gobernación de Cundinamarca, a través de la Secretaría de Bienestar Verde, conmemoraró el Día Mundial del Árbol con una gran sembratón de más de 5.000 especies nativas en cuatro municipios estratégicos del departamento.

Las actividades tubieron, lugar este 28 de junio en Chocontá, Pulí, Anolaima y Guaduas, como parte de una política ambiental que prioriza la reforestación de zonas de importancia hídrica y ecológica.

“Sembrar un árbol es una acción transformadora: regula el clima, retiene el agua, mejora la calidad del aire y protege la fauna silvestre. Desde la Gobernación estamos comprometidos con una gestión ambiental que sume a la sostenibilidad del territorio”, afirmó Diego Leandro Cárdenas Chala, secretario de Bienestar Verde.
Las especies serán plantadas en áreas priorizadas por su vulnerabilidad ambiental o por su valor ecosistémico, y forman parte de un esfuerzo continuo del departamento para reducir su huella de carbono y mitigar los efectos del cambio climático.

Más que árboles: sembrar conciencia
Además de la siembra masiva, la iniciativa incorpora procesos educativos y pedagógicos, dirigidos a sensibilizar a la comunidad sobre el papel de los árboles en los ecosistemas. Estas jornadas buscan generar apropiación del territorio, fortalecer el respeto por la naturaleza y consolidar una cultura ambiental basada en la corresponsabilidad.

“La educación ambiental es clave para que estas acciones no se queden solo en lo simbólico. Por eso, promovemos que cada sembratón sea también una jornada de aprendizaje colectivo y construcción de conciencia”, explicó Cárdenas

Moda sostenible y reciclaje textil en Cundinamarca

El evento se realizará el 1 de julio en la sede administrativa departamental y reunirá a 13 emprendimientos que transforman residuos textiles en prendas, accesorios y artículos reutilizables. la Gobernación de Cundinamarca abrirá sus puertas a la tercera edición de la Vitrina de Bienes y Servicios Sostenibles, una plataforma mensual de promoción económica que, en esta ocasión, tendrá como eje central la moda sostenible y el reciclaje textil.

La jornada se desarrollará entre las 8:00 a.m. y las 4:00 p.m. en la rotonda del primer piso del edificio administrativo, y contará con la participación de 13 negocios verdes dedicados al diseño consciente y la economía circular. Los visitantes podrán conocer propuestas innovadoras que transforman materiales reciclados en prendas de vestir, calzado, bisutería, accesorios y productos para mascotas.

Más que una muestra: un llamado al consumo responsable

Además de la exhibición comercial, la agenda contempla experiencias interactivas con la ciudadanía. Una de ellas es la “Reciclatón de Prendas Institucionales”, una campaña para recolectar textiles en desuso y darles una segunda vida a través de procesos de reutilización y transformación creativa.

También se dispondrá el punto lúdico Renova Moda, donde los asistentes podrán participar en actividades de reflexión sobre los impactos ambientales de la industria textil y aprender sobre consumo responsable. Como cierre, el municipio de La Mesa presentará una muestra artística basada en reuso de materiales.

“Este martes (1 de julio) contaremos con toda la oferta de moda sostenible. Será un espacio para interactuar, reflexionar y conectar el diseño consciente con la economía circular”, señaló Diego Leandro Cárdenas Chala, secretario de Bienestar Verde de Cundinamarca.

Sostenibilidad como política pública

El evento es organizado por la Secretaría de Bienestar Verde y el Nodo Departamental de Negocios Verdes, con respaldo de entidades como la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación, la Agencia de Comercialización, el Instituto Humboldt, la Agencia Inmobiliaria del Departamento y el Departamento Administrativo de la Función Pública.

La Vitrina de Negocios Verdes se ha consolidado como una herramienta de articulación institucional y dinamización económica, que conecta emprendimientos sostenibles con políticas públicas y alianzas estratégicas, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los negocios verdes son iniciativas que promueven el uso eficiente de recursos,

minimizan el impacto ambiental y generan beneficios sociales en los territorios. Con esta tercera edición, Cundinamarca reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el fortalecimiento de una economía más circular e inclusiva.

Gobernador Jorge Rey lanza línea directa para presentar inconformidades con servicios de energía y gas.

En el Primer Encuentro Departamental de Personeros y Alcaldes se lanzó un canal exclusivo de atención y se presentó un diagnóstico con respuestas de 109 municipios. La iniciativa busca fortalecer la defensa de los derechos de los usuarios en todo el territorio.

La Gobernación de Cundinamarca dio un paso clave en la defensa de los derechos de los usuarios de servicios públicos domiciliarios al instalar el Primer Encuentro Departamental de Personeros y Alcaldes, un espacio inédito en el que se presentaron acciones concretas para mejorar la calidad del servicio de energía eléctrica y gas combustible en el departamento.

La jornada, realizada en la sede administrativa central, reunió al gobernador Jorge Emilio Rey Ángel, personeros de más de un centenar de municipios, alcaldes, diputados y delegados de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, así como de la Asociación de Personeros de Cundinamarca (APERCUNDI).

Uno de los principales anuncios fue la puesta en marcha de una línea de atención exclusiva para personeros municipales, diseñada para atender directamente casos no resueltos por las empresas prestadoras o situaciones críticas como interrupciones prolongadas o fallas estructurales. Este canal busca convertirse en una vía ágil para la defensa de los usuarios, especialmente en zonas rurales y apartadas.

También fue presentado LEO, un personaje-avatar que acompañará de manera didáctica a los ciudadanos, explicando sus derechos y deberes como usuarios y orientándolos en la ruta para interponer quejas o solicitudes.

Bioestimuladores de colágeno, ¿qué son?

Dra. Montserrat Marín Moreno

Los bioestimuladores de colágeno son sustancias que se inyectan en zonas específicas de la piel para activar las células encargadas de producir colágeno.

A medida que pasan los años, notamos cambios sutiles (y a veces no tan sutiles) en nuestra piel: menos firmeza, más flacidez, líneas que antes no estaban ahí. Y aunque envejecer es un proceso natural, muchas personas buscan formas de hacerlo con gracia, sin perder la frescura que sienten por dentro. Es aquí donde entran en juego los bioestimuladores de colágeno.

Este tratamiento se ha vuelto cada vez más popular en la medicina estética, no por prometer milagros, sino por algo mucho más interesante: ayudar al cuerpo a regenerarse a sí mismo.

¿Por qué es tan importante el colágeno?
El colágeno es como el "andamio" de la piel. Le da estructura, firmeza y elasticidad. Imagina la piel como un colchón: cuando somos jóvenes, está lleno de resortes firmes que lo mantienen en su sitio. Con el tiempo, esos resortes se van debilitando. Es normal, pero claro, también es el motivo por el que la piel pierde volumen y comienzan a aparecer las arrugas.

Desde los 25 años aproximadamente, nuestra producción natural de colágeno empieza a disminuir. Y aunque hay cremas y suplementos que prometen ayudar, lo cierto es que pocos tratamientos estimulan el colágeno de forma tan profunda y efectiva como los bioestimuladores.

¿Por qué es tan importante el colágeno?

El colágeno es como el “andamio” de la piel. Le da estructura, firmeza y elasticidad. Imagina la piel como un colchón: cuando somos jóvenes, está lleno de resortes firmes que lo mantienen en su sitio.

Con el tiempo, esos resortes se van debilitando. Es normal, pero claro, también es el motivo por el que la piel pierde volumen y comienzan a aparecer las arrugas.

Desde los 25 años aproximadamente, nuestra producción natural de colágeno empieza a disminuir. Y aunque hay cremas y suplementos que prometen ayudar, lo cierto es que pocos tratamientos estimulan el colágeno de forma tan profunda y efectiva como los bioestimuladores.

¿Qué son exactamente los bioestimuladores de colágeno?
No son cremas, no son rellenos, ni son cirugía. Son sustancias que se inyectan en zonas específicas de la piel para activar a los fibroblastos —las células encargadas de producir colágeno— y ponerlos a trabajar.

A diferencia de los rellenos con ácido hialurónico (AH), que aportan volumen de forma inmediata, los bioestimuladores no actúan al instante. Y eso es parte de su encanto: su efecto es progresivo, natural y duradero. Es como plantar una semilla que, con el tiempo, da frutos visibles.

Los tipos más conocidos (y utilizados)
Aunque hay varios, en medicina estética los más utilizados —y con mejores resultados— son estos dos:

Ácido poliláctico (PLLA)

Este bioestimulador viene en forma de polvo y se mezcla con una solución salina antes de aplicarlo. No rellena directamente, sino que “despierta” a los fibroblastos para que produzcan colágeno nuevo.

¿Dónde se usa?
En la cara y también en el cuerpo: glúteos, brazos, abdomen.

¿Cuándo se notan los resultados?
A partir de la cuarta o quinta semana, y mejoran hasta por 6 meses.

¿Cuánto duran?
Entre 18 y 24 meses.

Es ideal para quienes buscan una transformación sutil pero visible con el paso del tiempo.

Hidroxiapatita de calcio (CaHA)
Esta sustancia se encuentra de forma natural en nuestros huesos, lo que la hace muy bien tolerada. Su aplicación no sólo estimula colágeno, sino que también da un pequeño efecto de relleno inmediato gracias al gel en el que viene suspendida.

¿Dónde se aplica?
Contorno facial, escote y manos.

¿Cuánto dura?
Entre 12 y 18 meses, dependiendo del metabolismo y estilo de vida.

La sensación tras su uso suele ser que la piel “vuelve a su sitio”, más firme y con mejor textura.

¿Por qué elegir un bioestimulador en vez de otros tratamientos?
Una mano poniendo un tratamiento en crema sobre otra

No hay un tratamiento único o mejor para todos. Cada rostro, cada piel y cada etapa de la vida requieren algo distinto. Pero hay varias razones por las que los bioestimuladores están ganando terreno:

No transforman tu cara, la restauran. No cambias tus facciones, simplemente recuperas lo que el tiempo fue quitando.

El resultado es gradual. Nadie te preguntará si “te hiciste algo”, pero probablemente te digan que te ves más descansado, más luminoso.

Duran más. No hablamos de semanas, sino de más de un año con una piel más firme y vital.

Mejoran la calidad de la piel, no sólo la apariencia superficial.

Además, se pueden combinar con otros tratamientos como botox, láser o AH para potenciar los resultados sin que uno interfiera con el otro.

Riesgos y efectos secundarios: ¿hay que preocuparse?
Como con cualquier procedimiento médico-estético, debe hacerse con un profesional capacitado. Aunque los bioestimuladores son seguros y están aprobados por autoridades sanitarias, pueden surgir efectos secundarios como:

Enrojecimiento o inflamación leve justo después de la aplicación.

Algún hematoma o molestia local, como ocurre con cualquier inyección.

En casos poco frecuentes, pueden aparecer pequeños nódulos si no se sigue la técnica correcta o si no se masajea adecuadamente la zona después del tratamiento.

Nada grave, pero sí importante estar bien informado y seguir las indicaciones médicas.

¿Y después del tratamiento? Recomendaciones clave
La recuperación es rápida, pero hay algunos cuidados que marcan la diferencia:

Masajes suaves durante los primeros días, especialmente si se usó ácido poliláctico. Una regla fácil: 5 minutos, 5 veces al día, durante 5 días.

Evitar calor intenso, sol directo, sauna o ejercicio fuerte durante 48 horas.

No manipular la zona tratada, por tentador que sea.

Y por supuesto, acudir a los controles programados, porque el seguimiento es parte esencial del resultado.

Los bioestimuladores de colágeno no prometen juventud eterna, pero sí una piel que se siente más viva, más firme y más conectada con cómo te sientes por dentro. Son una opción médica sólida, segura y efectiva para quienes buscan rejuvenecer sin perder naturalidad.

Si estás considerando dar este paso, lo más importante es una valoración médica honesta y personalizada, donde podamos ayudarte a elegir lo que realmente se adapta a ti, sin exageraciones ni falsas promesas. Con el Seguro médico de MAPFRE Salud..

¡SANTA FE LEVANTÓ LA DÉCIMA!

Catalina Escobar Rodríguez, candidata por el departamento de Meta fue elegida como Reina Nacional del Bambuco, definición que también escogió a Santa Marta, Yireisi Elena Zapata, como virreina, y a Pereira, Salomé Álvarez Ardila, como Princesa.

“Desde hoy llevo al Huila en mi corazón, seré la encargada de llevar la cultura de esta tierra huilense a cada rincón del país y del mundo entero, Agradecida con mi delegación, con mi familia y que ¡Viva el Huila!”, Catalina Escobar Rodríguez, ahora será la encargada de llevar nuestra cultura y folclor por cada rincón del país. Bailó junto a Jesús Fernando Tejada, uno de los parejos que, con su trabajo y dedicación, contribuye a mantener viva la tradición de la danza más significativa dentro del folclor del Huila.

El resultado se dio en medio de una velada de lujo, con el lleno total del Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez, donde las 21 candidatas que aspiraban la corona nacional presentaron su mejor interpretación del Sanjuanero huilense que correspondía al 60% de la evaluación final del jurado calificador.

La velada de elección de este martes cerró una maratónica jornada que inició con la entrevista del jurado calificador, posterior a esto la muestra folclórica y finalmente la interpretación del majestuoso sanjuanero huilense. El jurado calificador tuvo en cuenta varios criterios de puntuación: Interpretación del sanjuanero 60%, Muestra folclórica representativa de su ente territorial 15% Cultura general 10%; Carisma 10%; Popularidad 5% para un Total del 100%.

El selecto jurado conformado por:

Gilberto Rojas, tejedor de identidades, un custodio de la memoria cultural huilense, un educador por vocación y su formación académica,

Ana María Valderrama, abogada especializada en Derecho Penal, Criminología y Derecho Administrativo. Señorita Neiva 1994. Destacada folclorista con trayectoria en formación cultural como maestra en las Escuelas de Formación del Instituto Huilense de Cultura.

Rocío Luna Flórez, médico especialista en otorrinolaringología y cirugía plástica facial, docente pregrado Universidad Surcolombiana,

César Caballero, Doctor en Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Javeriana. Magíster en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Oxford.

María Vanedi, es una artista que ha construido su camino entre la música, la actuación y la composición de canciones magnéticas.

Las semifinalistas fueron:

La representante de Pereira, Salomé Álvarez Ardila; Antioquia, Isabela Jiménez Gómez; Cesar, María Fernanda Rodríguez Zurita; Turbo, María Paula Franco Lañas; Santa Martha, Yireisi Elena Zapata Pannefleck; Bolívar, Ana Cristina Espitia Guzmán; y Meta, Catalina Escobar Rodríguez.

La nueva reina nacional del Bambuco también sumó el día de ayer, con una bella exhibición dancística y musical, evocando la profunda tradición de su departamento. Esta presentación sumó un 15% dentro de la valoración del jurado. Además, se calificaron la cultura general, con un 10%, y el carisma, con 10%.

Virreina y princesa, y la decisión del jurado

La representante de Santa Martha, Yireisi Elena Zapata, agradeció a su región por el apoyo recibido, y destacó que ese respaldo se refleja “en ser hoy la nueva virreina nacional del Bambuco”.

La señorita Pereira, Salomé Álvarez Ardila hoy orgullosa princesa, se declaró “muy feliz de haber llegado hasta este punto”. Y el acompañamiento por parte de su

delegación que se pegó la rodadita.

Para María Vanedi, integrante del jurado calificador, cada una de las candidatas fueron “dignas representantes de sus regiones. Bailaron de manera excelente, son hermosas y muy inteligentes. Fue una experiencia espectacular para poder resaltar nacional e internacionalmente nuestro folclor”.

En diferentes momentos de la velada, hubo emotivas intervenciones que fueron desde lo tradicional, evocando momento y pasando por voces y sonidos del talento opita.

Del Huila para el mundo

El gobernador del Huila, Rodrigo Villalba Mosquera, destacó los alcances del Festival, y más en esta etapa nacional, “es el cierre de las mejores fiestas de nuestra región, hoy le decimos gracias a quienes se pegaron la rodadita, seguimos haciendo historia”.

Finalmente, como reina de los edecanes fu elegida la señorita Huila, Caren Julieth Perdomo.

Se cierra un capítulo más de la versión del sanjuanero huilense, hoy se eligió la nueva soberana nacional, quien tiene la importante tarea de llevar al Huila en su corazón, y promulgar esta tierra de promisión.

Miles de personas asistieron a la gran noche donde cada candidata hace su muestra representativa de cada región. El parque de la música vibró al ritmo de sanjuanero, joropo, cumbia, currulao y más, cuando cada candidata trajo un pedacito de su tierra al corazón de los huilenses.

Bailes típicos de Colombia, música en vivo, cultura y tradición, fueron protagonistas esta noche en las muestras presentadas por cada una de las 21 candidatas al Reinado Nacional del Bambuco.

La muestra folclórica permitió evidenciar los paisajes, mitos y trajes, representados por artesanos de los diferentes departamentos, que engalanaron el escenario en la presentación cultural de las candidatas participantes.

En la muestra folclórica, los asistentes se transportaron de norte a sur, por todo Colombia, desde el cerro de Monserrate, hasta la tierra de colones adornada por fauna, para terminar en el corazón del caribe colombiano.

El Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez, fue el escenario dónde más de tres mil personas llegaron a disfrutar cada muestra folclórica de las 21 candidatas.

Esta muestra tiene un porcentaje del 15% que hace parte de la ponderación del resultado final, con el cual se escogerá a la nueva soberana nacional, la embajadora de la cultura huilense y quien llevará a cada rincón del país y del mundo entero un pedacito del Huila.

Liliana Quimbaya, Secretaria de Cultura Departamental expresó lo feliz que se siente de ver como un país entero se da cita en nuestras festividades, “es el espacio perfecto pada rescatar nuestras tradiciones. El departamento del Huila se viste de fiesta y todo un país llega a compartirnos nuestra cultura”.

Finalmente, Catalina Escobar Rodríguez, representante de Meta, se convirtió en la nueva Reina Nacional del Bambuco 2025.

¡La versión No. 64 del Festival del Bambuco en San Juan y San Pedro fue exitosa!

Un éxito rotundo fue el Encuentro Nacional de Bandas Sinfónicas “Abel Valderrama Yusti”

En un acto sin precedentes, se unieron al final de la jornada, las cinco bandas participantes, para interpretar al unísono, temas emblemáticos de nuestro Folclor huilense.

La Plazoleta del Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera se llenó de música y emoción con la realización del Encuentro Nacional de Bandas Sinfónicas “Abel Valderrama Yusti”, Gran Ensamble.

Este evento rinde un merecido homenaje a la figura de Abel Valderrama Yusti, reconocido por su brillante trayectoria como músico y, fundamentalmente, como formador de nuevas generaciones de talentos musicales.

El evento es un tributo a la capacidad interpretativa y creativa de los músicos colombianos, que vibró con las melodías presentadas por diversas agrupaciones sinfónicas.

La jornada estuvo marcada por fomentar la riqueza musical de Colombia y resalta el papel fundamental de las bandas sinfónicas en la preservación y enriquecimiento del patrimonio cultural del país.

Incentiva a las nuevas generaciones de músicos a explorar y difundir la música sinfónica.

Cinco bandas nacionales presentaron su puesta en escena, destilando creatividad e inspiración del folclor andino colombiano.

Las bandas que hicieron posible la jornada fueron: La Banda Sinfónica de Santander, La Banda Sinfónica Metropolitana de Neiva, la Banda Sinfónica de Sabaneta “Juan David Castaño Arango” y Banda Sinfónica de la Escuela de Formación Artística de Tocancipá, quienes al final de la jornada se unieron para tocar al unísono, varios temas del folclor huilense, brindando de esta manera, un espectáculo musical sin precedentes en la historia de este gran encuentro de bandas.

Cabe destacar que este encuentro consolida el relacionamiento entre bandas sinfónicas de toda la Nación.

Sumando cada año la participación de numerosas Sinfónicas interesadas en contribuir al desarrollo de nuestras festividades patronales. Incentivo que enriquece el patrimonio cultural de nuestros músicos en la región.

Importante que Colombia se exprese con contundencia contra la violencia

El mandatario caminó junto a cientos de ciudadanos que salieron a las calles a movilizarse en la Marcha del Silencio en Bogotá.

El mandatario envió un mensaje de solidaridad a Miguel Uribe Turbay y a su familia.

El alcalde Carlos Fernando Galán participó de la movilización de la Marcha del Silencio en Bogotá, este domingo 15 de junio de 2025.

El mandatario caminó junto a cientos de ciudadanos, que salieron con camisas y camisetas blancas a las calles, como expresión de rechazo a la violencia y en solidaridad con la familia del senador y precandidato presidencial, Miguel Uribe Turbay, tras el atentado contra su vida en el barrio Modelia, el pasado fin de semana. El mandatario capitalino caminó por la por la carrera Séptima desde el Parque Nacional y hasta el centro de Bogotá. Durante el recorrido expresó que el país debe estar más unido que nunca. "Solidaridad con Miguel Uribe, el rechazo a la violencia y la defensa de nuestra democracia. Es muy importante que Colombia se exprese con contundencia rechazando la violencia", dijo el alcalde Carlos Fernando Galán.

Además, llamó a la ciudadanía a liderar procesos desde lo social, económico, gremial y otros escenarios, para llevar a Colombia hacia el camino de la paz.

"Y trabajando todos en lo que nos corresponde para que este país supere estas situaciones sin violencia", indicó el Alcalde Mayor de Bogotá.

El mandatario capitalino, a través de su cuenta en la red social X, envío un mensaje a Miguel Uribe Turbay, quién se encuentra bajo atención médica en la Fundación Santa Fe de Bogotá:

Marcha del Silencio en Bogotá

Cientos de ciudadanos salieron a las calles de Bogotá con con camisas y camisetas blancas, acompañados de banderas de Colombia, para expresar su rechazo contra la violencia en el atentado del pasado fin de semana en el barrio Modelia en Bogotá contra el senador Miguel Uribe Turbay y contra otros hechos y atentados en departamentos como Cauca, Valle del Cauca y en Santander.

La movilización inició a las 9:00 a. m. en el Parque Nacional y se desplazó hacia la Plaza de Bolívar en el centro de Bogotá por la carrera Séptima.

Más de 300 gestores de convivencia y diálogo de la Secretaría Distrital de Gobierno (SDG) acompañaron la movilización para garantizar la convivencia y el respeto.

El El evento reúne a los principales líderes del sector aéreo bajo el lema "La frontera de la conectividad: explorando nuevas oportunidades en la región".

Alcalde Galán participó en la instalación de Wings of Change Américas.

El foro se ha consolidado como el más importante de la aviación comercial en América Latina y el Caribe, y su llegada a Colombia marca un hito para el país, consolidando a Bogotá como un centro estratégico de la conectividad regional.

Durante la mañana de este miércoles 25 de junio de 2025, el alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, participó en la instalación de Wings of Change Américas, una conferencia que se centrará en fortalecer la conectividad aérea regional y mejorar la competitividad de América Latina y el Caribe.
"Quiero darle la bienvenida a quienes nos acompañan a esta conferencia, estamos muy contentos de recibir en nuestra ciudad a los miembros del gremio de la aviación y el transporte aéreo.

No hay mejor lugar para esta conversación que Bogotá una ciudad que se transforma como nunca antes en su historia, una ciudad donde las cosas si pasan", aseguró el alcalde Mayor.

El mandatario comentó a los asistentes sobre las obras de movilidad que realiza actualmente el Distrito:

"esta es una ciudad que entiende tiene que superar su rezago de infraestructura, estamos construyendo la Línea 1 del Metro de Bogotá, avanzamos en la licitación de la segunda y dejaremos los estudios de la tercera; también construimos los cables de San Cristóbal y Ciudad Bolívar".

Asimismo, confirmó que en su gobierno el sistema de transporte público se está fortaleciendo con la construcción de dos líneas nuevas y la adquisición de más buses eléctricos.

El mandatario de los bogotanos también reiteró que la capital es una ciudad de oportunidades, "Bogotá es una ciudad a la que han llegado personas de todos los rincones de Colombia, y ahora del extranjero, a construir un proyecto de vida", agregó.

En lo referente al transporte aéreo el alcalde Carlos Galán confirmó la ciudad ha aumentado los visitantes nacionales e internacionales, llegando a 12 millones de pasajeros, por lo que es importante seguir impulsando este sector y para esto es importante mejorar la conexión del transporte masivo con el aeropuerto El Dorado, y el programa "Bogotá Ciudad Aeropuerto".

"Bogotá se compromete a que el Regiotram de Occidente pueda tener un ramal que entre al aeropuerto, también mejoraremos la conexión con Transmilenio y en el Centro Internacional estará el Metro, lo que realmente garantizará El Dorado este a 15 minutos del centro de la ciudad", puntualizó.

¿Quién asistió?

Aerolíneas/Asociaciones de aerolíneas
Aeropuertos
Operadores de tierra
Gobiernos
Fabricantes de aeronaves
Empresas de consultoría
Bufetes de abogos
Proveedores de soluciones
Publicaciones y medios específicos de la industria

¿Por qué involucrarse?

Oportunidades únicas de negocio, networking y desarrollo de marca para más de 300 líderes y tomadores de decisiones del sector. Acceso exclusivo a información del sector y a las últimas novedades y tendencias.

Exposición de marca premium.

Excelentes oportunidades para establecer contactos.

Oportunidad de mostrar sus productos y servicios a una audiencia enfocada y específica que necesita sus soluciones.

Obtenga la mejor descripción general del mercado y el entorno cambiante para alinear con éxito sus estrategias de desarrollo comercial.

Aprenda de primera mano las tendencias y prioridades actuales de la industria y libere oportunidades de negocio .

Testimonios

Este evento representa una excelente oportunidad para establecer contactos y construir relaciones comerciales integrales, donde las empresas pueden conocer a personas clave, forjar relaciones comerciales, conectar con aerolíneas, presentar sus servicios y obtener reconocimiento.

Es un espacio invaluable para fortalecer conexiones y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Wilmin Ramos, Trading Aviation Services MB, Punta Cana - República Dominicana

Ser parte de WOCA fue una experiencia profundamente significativa para mí. Me permitió conectar conmigo misma, reforzar mi propósito como emprendedora y recordar por qué comencé este camino.

Escuchar las historias de otras mujeres fue inspirador y me dio la fuerza para seguir persiguiendo mis sueños, incluso cuando el camino no es fácil. Estoy agradecida por el espacio seguro, la calidez y la visión transformadora que WOCA representa.

Ilse Machado, Asociada Comercial, Viajes Kinessia

Fue un placer participar en el evento Wings of Change Americas (WOCA) de la IATA. Las sesiones fueron enriquecedoras y ofrecieron una visión clara del estado actual de la industria, sus oportunidades y desafíos.

Como proveedor de soluciones tecnológicas, estar al tanto de estas conversaciones es crucial para comprender mejor cómo podemos apoyar y aportar valor real al ecosistema de la aviación.

Pensando en el fortalecimiento de la radiodifusión en el país, avanza con éxito la convocatoria 001 de 2024, ahora se encuentra en el proceso evaluativo de las 243 postulaciones que desean hacer parte de las nuevas Emisoras Comunitarias del territorio.

Los resultados de esta etapa de la convocatoria se conocerán el jueves 24 de julio de 2025.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones inició el proceso de evaluación de las propuestas presentadas por las comunidades que manifestaron su interés en participar en la convocatoria 001 de 2024, a través de la cual desean obtener la viabilidad para la adjudicación de licencias del servicio de radiodifusión sonora comunitaria.

Los resultados finales de la evaluación serán publicados el próximo 24 de julio de 2025, conforme al cronograma establecido en la convocatoria. Destacando que, de acuerdo con los términos de referencia definitivos, durante esta fase no se recibirán preguntas, comentarios, ni solicitudes de aclaración por parte de los proponentes.

Con el fin de garantizar un proceso objetivo, imparcial y transparente.

Es importante recalcar que la participación en esta convocatoria es gratuita y no exige ningún tipo de pago, tarifa o contraprestación económica para la postulación o permanencia en el proceso.

Para más información, los interesados pueden consultar los documentos relacionados con el proceso en el micrositio oficial:

https://mintic.gov.co/micrositios/convocatoriacomunitarias2024/

Con esta iniciativa, el Ministerio TIC reafirma su compromiso con una radiodifusión comunitaria plural, accesible y conectada con las realidades de cada región.

Se trata de una oportunidad para seguir democratizando la información en todo el país, fortaleciendo medios que reflejan la cultura, la identidad y las voces locales, y que hacen de la comunicación un motor clave para el desarrollo social y territorial.

Anolaima, el destino de Cundinamarca que no te puedes perder

A solo 90 minutos de Bogotá, el municipio de Anolaima ofrece naturaleza, senderos históricos y sabor campesino. Una experiencia que integra caminatas, frutas frescas y vistas inolvidables en pleno corazón del Tequendama.

Si se trata de respirar aire puro, caminar entre montañas y reconectarse con lo esencial, Anolaima aparece como uno de los destinos más atractivos de Cundinamarca para visitar. Ubicado a solo 1 hora y 30 minutos de Bogotá, este municipio de la provincia del Tequendama ofrece un plan completo que combina ecoturismo, tradición agrícola y paisajes rurales.

Uno de sus mayores atractivos es el Camino Real que conecta Zipacón con Anolaima, un sendero ancestral de entre 7 y 9 kilómetros, rodeado de árboles nativos, muros de piedra, cultivos y fincas campesinas.

Utilizado originalmente por comunidades indígenas y más tarde por arrieros en época colonial, hoy es una ruta ideal para caminatas tranquilas, fotografía de paisaje y contacto directo con la historia viva del territorio.

La travesía puede realizarse de forma libre o acompañada por guías locales. Quienes quieran coordinar un recorrido por esta joya escondida del senderismo, pueden contactar a la oficina de turismo del municipio o consultar portales como www.viajaporcundinamarca.com y www.cundinamarcaturistica.com.

La experiencia en Anolaima se puede complementar con visitas a fincas agroturísticas, donde los turistas pueden cosechar guayaba, níspero, mango o mandarina, conocer procesos artesanales de transformación y degustar productos frescos elaborados por manos campesinas.

Todo esto en medio de un entorno amable, silencioso y perfecto para desconectarse del ruido citadino.

Anolaima cuenta con una variada oferta que incluye posadas rurales o tipo glamping ecológico y zonas de camping. Varios hospedajes ofrecen paquetes que incluyen alimentos típicos, caminatas guiadas, fogatas y actividades de bienestar en espacios diseñados para el descanso consciente.

El clima templado, con una temperatura promedio de 20°C, hace que el municipio sea ideal para actividades al aire libre durante todo el día.

Además, las vías de acceso están en buen estado, lo que permite planear una escapada sin complicaciones y regresar el mismo día o quedarse a disfrutar el fin de semana completo.

Anolaima es naturaleza sin prisa, caminos con historia y sabor campesino a solo 90 minutos de la capital. Un destino para descubrir, caminar y saborear.

Para más información sobre recorridos, hospedajes y planes turísticos, los interesados pueden consultar la página oficial de la Alcaldía Municipal de Anolaima.

Minambiente lanza hoja de ruta para actualización de plan de conservación de felinos

Después de 20 años, el país construye una hoja de ruta con un enfoque colectivo para proteger la biodiversidad y los ecosistemas donde habitan los felinos silvestres.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible presentó la hoja de ruta para la actualización del Programa Nacional de Conservación de los Felinos Silvestres en Colombia, un documento clave para la protección del jaguar, el puma y otras especies en el país con perspectiva al 2040 y que se lanzará oficialmente en noviembre de este año.

“Son muy importantes los aportes que se puedan hacer para concretar un plan de acción detallado que pueda mejorar los ecosistemas y las zonas de vida de esos grandes felinos.

Esperamos con este programa tener un avance significativo y que podamos diseñar un programa estratégico para ellos”, aseguró el viceministro de Políticas y Normalización Ambiental, Mauricio Cabre

Esta actualización tendrá un amplio proceso participativo que convocará durante los próximos meses a representantes de entidades públicas, cooperación internacional, academia, comunidades locales, autoridades ambientales y sector privado en ocho talleres territoriales en Caribe, Magdalena Medio, Pacífico, Andes, Llanos Orientales y Amazonía, con el fin de recoger sus propuestas y opiniones.

El programa de felinos, publicado por primera vez entre 2005 y 2006, se actualiza con nuevas miradas, retos y oportunidades frente a desafíos como pérdida de biodiversidad, deforestación, fragmentación de hábitats y tráfico ilegal de fauna.

Por lo tanto, la nueva hoja de ruta orientará acciones para garantizar la integridad ecológica de los territorios, fortalecer la conectividad de los ecosistemas y avanzar en modelos de gestión regenerativos.

El proceso de actualización se enmarcará en el Plan de Acción de Biodiversidad al 2030, que recoge los compromisos del país ante el Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal, y se articulará con los instrumentos del Plan Integral de Contención a la Deforestación y la Estrategia Nacional de Restauración al 2026.

Esta iniciativa se suma a otras acciones lideradas por el Minambiente para la protección de felinos en los últimos años, como la campaña ‘En la piel del jaguar’, el GEF Jaguar, Amazonía Sostenible para la Paz en Sabanas del Yarí y GEF Orinoquia.

Así mismo, se une a proyectos de conservación regional articulados por la empresa privada y las autoridades ambientales, y la generación de investigadores dedicados a conocer, monitorear y proteger a estas especies clave.

La palabra de Dios nos enseña

Santiago (2:1,26)

No mostrar preferencia entre las personas

2 Mis amados hermanos, ¿cómo pueden afirmar que tienen fe en nuestro glorioso
Señor Jesucristo si favorecen más a algunas personas que a otras? 2 Por ejemplo,
supongamos que alguien llega a su reunión vestido con ropa elegante y joyas costo-
sas y al mismo tiempo entra una persona pobre y con ropa sucia. 3 Si ustedes le dan
un trato preferencia a la persona rica y le dan un buen asiento, pero al pobre le dicen:
«Tú puedes quedarte de pie allá o bien sentarte en el piso», ¿acaso 4 esta discrimina-
ción no demuestra que sus juicios son guiados por malas intenciones?5 Escúchenme,
amados hermanos. ¿No eligió Dios a los pobres de este mundo para que sean ricos en
fe? ¿No son ellos los que heredarán el reino que Dios prometió a quienes lo aman? 6
¡Pero ustedes desprecian a los pobres! ¿Acaso no son los ricos quienes los oprimen a
ustedes y los arrastran a los tribunales? 7 ¿Acaso no son ellos los que insultan a Jesu-
cristo, cuyo noble nombre[b] ustedes llevan? 8 Por supuesto, hacen bien cuando
obedecen la ley suprema tal como aparece en las Escrituras: «Ama a tu prójimo como
a ti mismo»[c]; 9 pero si favorecen más a algunas personas que a otras, cometen
pecado. Son culpables de violar la ley. 10 Pues el que obedece todas las leyes de Dios
menos una es tan culpable como el que las desobedece todas, 11 porque el mismo
Dios que dijo: «No cometas adulterio», también dijo: «No cometas asesinato»[d]. Así
que, si ustedes matan a alguien, pero no cometen adulterio, de todos modos han
violado la ley. 12 Entonces, en todo lo que digan y en todo lo que hagan, recuerden
que serán juzgados por la ley que los hace libres. 13 No habrá compasión para quienes
no hayan tenido compasión de otros, pero si ustedes han sido compasivos, Dios será
misericordioso con ustedes cuando los juzgue.

La fe sin buenas acciones está muerta

14 Amados hermanos, ¿de qué le sirve a uno decir que tiene fe si no lo demuestra con
sus acciones? ¿Puede esa clase de fe salvar a alguien? 15 Supónganse que ven a un
hermano o una hermana que no tiene qué comer ni con qué vestirse 16 y uno de
ustedes le dice: «Adiós, que tengas un buen día; abrígate mucho y aliméntate bien»,
pero no le da ni alimento ni ropa. ¿Para qué le sirve? 17 Como pueden ver, la fe por sí
sola no es suficiente. A menos que produzca buenas acciones, está muerta y es inútil.
18 Ahora bien, alguien podría argumentar: «Algunas personas tienen fe; otras, buenas
acciones». Pero yo les digo: «¿Cómo me mostrarás tu fe si no haces buenas acciones?
Yo les mostraré mi fe con mis buenas acciones». 19 Tú dices tener fe porque crees que
hay un solo Dios. ¡Bien hecho! Aun los demonios lo creen y tiemblan aterrorizados. 20
¡Qué tontería! ¿Acaso no te das cuenta de que la fe sin buenas acciones es inútil?21
¿No recuerdas que nuestro antepasado Abraham fue declarado justo ante Dios por sus
acciones cuando ofreció a su hijo Isaac sobre el altar? 22 ¿Ya ves? Su fe y sus acciones
actuaron en conjunto: sus acciones hicieron que su fe fuera completa. 23 Y así se
cumplió lo que dicen las Escrituras: «Abraham le creyó a Dios, y Dios lo consideró justo
debido a su fe»[f]. Incluso lo llamaron «amigo de Dios». 24 Como puedes ver, se nos
declara justos a los ojos de Dios por lo que hacemos y no solo por la fe. 25 Rahab, la
prostituta, es otro ejemplo. Fue declarada justa ante Dios por sus acciones cuando ella
escondió a los mensajeros y los ayudó a regresar sin riesgo alguno por otro camino. 26
Así como el cuerpo sin aliento está muerto, así también la fe sin buenas acciones está
muerta.

VISITENOS:
todoenlarevista.com
@todoenlarevista

Nuestra edición
Digital
en

TODOENLAREVISTA.COM