

TODO

EN // LA REVISTA

EDICIÓN **130**

TODOENLAREVISTA.COM

**CUNDINAMARCA
FEST**

ISSN 2390-0733
Año 13

Valor \$5.000

Cundinamarca Fest

“Soy Bogotano, Cundinamarqués”



EDITORIAL

DIRECTOR

Harold Fernando Rodríguez Arbeláez

EDITORA

Daniela Rodríguez Dussán
Jacqueline Dussán Gutiérrez

PERIODISTAS

Daniela Rodríguez Dussán
Isabella Rodríguez Dussán
Harold Fernando Rodríguez A.
Jacqueline Dussán Gutiérrez
José Erroll Rodríguez Arbeláez

Paginas Información Citadas

Prensa Gobernación de Cundinamarca
Prensa Gobernación del Tolima
Alcaldía de Bogotá
(Nicolás Rivera Pulido-Estefanía Pardo
Donado y Álvaro Clavijo)
Fifa .com

RECURSOS GRÁFICOS

FIFA.com
Freepik
Gobernación del Tolima
Gobernación de Cundinamarca
Alcaldía de Bogotá (Juan Velasquez-
Sergio Medina)
MinTurismo
MinTic
Ministerio del Medio Ambiente

MERCADEO

GERENTE COMERCIAL

Jacqueline Dussán Gutiérrez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Camilo Rodríguez Dussán

Actualidad	4
Cundinamarca Fest 5 versión	
Tolima	16
Feria internacional de turismo	
Tolima corazón de los Andes	
Salud y belleza	20
Artesanos que dan vida al estilo	
Cundinamarqués	
Deportes	24
Los estadios de la copa mundial	
FIFA 2026	
Tecnología	30
Colombia 4.0	
Turismo	32
Colombia son las regiones	
Cultura	34
Festival de la lana en Cucunubá	
Palabra de Dios	39
"Súplica de protección contra los	
perseguidores".	



EDICIÓN

130

Cundinamarca Fest
"Soy Bogotano, Cundinamarqués"

Cosas de: Cundinamarca Fest,
El encuentro que celebra lo nuestro y se
posiciona como uno de los mejores en el Centro del País.

Cundinamarca Fest no es solo un evento.

Es la consolidación de una marca regional que reconoce, honra y proyecta la grandeza de un territorio diverso y vibrante. Nace de una visión estratégica que entiende que la identidad de un pueblo no se improvisa; se construye con sus raíces, se fortalece con su gente y se honra a través de decisiones que impulsan desarrollo y sentido de pertenencia.

Por eso este festival se levanta como un hito. No únicamente por su magnitud, sino por la forma en que articula lo mejor de los 116 municipios de Cundinamarca, entrelazando sus talentos, tradiciones, costumbres, delicias gastronómicas y sus historias en un escenario común.

Aquí, cada municipio tiene lugar. Cada voz importa. Cada expresión cultural encuentra espacio para brillar.

Cundinamarca Fest, es el resultado de una gestión estratégica que integra artesanos, artistas, gestores culturales, emprendedores y saberes ancestrales.

Nada queda por fuera. Desde las manos que tejen y moldean las tradiciones, hasta los ritmos que nacen en los pueblos y suben a los grandes escenarios; desde los platos típicos que cuentan historia, hasta las nuevas voces que proyectan lo que seremos mañana.

Todo esto constituye una red viva que alimenta la marca regional de Cundinamarca, una marca auténtica, orgullosa de su territorio y de su gente.

Este festival no solo celebra lo que somos; organiza, impulsa y visibiliza un ecosistema cultural que merece reconocimiento nacional.

Es un puente entre el pasado y el futuro, entre lo local y lo global, entre el trabajo comunitario y las oportunidades que se abren cuando una región decide creer en su propio potencial.

Cundinamarca Fest se posiciona como el mayor festival del centro del país, no por tamaño, sino por propósito.

Porque aquí no se trata solo de entretenimiento, se trata de identidad, de desarrollo, de dinamizar economías locales y de fortalecer una narrativa que une. Cada artesano, al colectivo artístico, el gestor cultural, cada uno de los municipios, encuentra en este evento una plataforma para proyectarse y para demostrar que Cundinamarca tiene una riqueza que merece ser celebrada con fuerza.

Este editorial es un homenaje a ese esfuerzo conjunto. A esa visión que convierte a Cundinamarca en una marca regional sólida, coherente y profundamente humana. Este encuentro nos recuerda que la grandeza no se inventa: Se piensa, se reconoce, se articula y se celebra, abrazando lo nuestro como región.

CONTÁCTENOS

Carrera 118 # 89 - 26
Bogotá Colombia
(300) 458 3139
(301) 278 9098

VISÍTENOS:
todoenlarevista.com



@todoenlarevista

Especial Cundinamarca Fest.



Cuatro grandes pabellones en la que la historia, la innovación y el orgullo regional se unen para contarle a Colombia y al mundo todo lo que representa a Cundinamarca.

Estrategia, tradición y futuro: La fórmula que posiciona a Cundinamarca Fest en su quinta versión, como referente nacional.

El evento de marca región más grande del país en el parque Simón Bolívar de Bogotá.

Como bogotano y cundinamarqués, este festival representa una conexión especial entre la capital y su región,

Entre lo urbano y lo rural, lo ancestral y lo



contemporáneo. Es un espacio donde todos los rincones del departamento tienen cabida y donde cada habitante puede reconocerse en la cultura, el arte y la tradición de su tierra.

Cundinamarca fest, nos enseña a mirar más allá de fronteras políticas o territoriales, y a entender que cuando las

regiones se unen, el país entero se fortalece.

Estos eventos culturales pueden ser poderosos agentes de transformación social, económica y emocional, siempre que se construyan con visión, respeto y sentido de unidad.

Hoy, podemos decir: "Soy bogotano, soy cundinamarqués y celebro lo nuestro sin límites".

Porque más allá de las delimitaciones geográficas, la verdadera riqueza está en la capacidad de las regiones para unirse y mostrarle a Colombia y al mundo que juntos podemos crear experiencias que inspiran, que conectan y que perduran en la historia de nuestro país.

Cundinamarca Fest es mucho más que un evento, es la voz unificada de un territorio que decidió reconocerse y proyectarse con orgullo.

Cada página y su registro fotográfico que encontrarás a continuación revela el alma de una marca regional construida con estrategia, tradición y visión de futuro.



116 municipios, una sola narrativa regional.

Un recorrido por la articulación territorial que convierte a Cundinamarca Fest en el proyecto cultural más integrador del país. "Jorge Rey Ángel Gobernador de Cundinamarca".

El evento generó más de 30 millones de interacciones en medios y redes, cifra que refleja el alcance nacional del festival y su capacidad para posicionar la identidad cundinamarquesa ante Bogotá y Colombia.

Una región que reconoce su identidad y pertenencia en cada escenario.

La programación cultural reunió a más de 3.200 artistas, entre ellos la Banda Sinfónica de Cundinamarca en su aniversario número 30, con presentaciones que abarcaron ensambles, muestras escénicas y propuestas artísticas de las escuelas del departamento de Cundinamarca.





Cundinamarca Fest: donde la tradición se convierte en estrategia y el turismo deportivo en oportunidad.

Cundinamarca Fest , impactó con el Gran Fondo El Origen x Egan, que reunió a 5.000 ciclistas, así como el Festival Nacional de Escuelas Náuticas, con más de 100 deportistas del país.

Estas actividades fortalecieron la estrategia departamental para posicionar el deporte como motor del turismo y dinamizador de la economía.

Artesanos y artistas: la fuerza creativa que sostiene la marca Cundinamarca tradición que se innova: así se construye la marca regional desde lo local.

Más de 500 artesanos exhibieron 5.000 piezas, generando 210 enlaces comerciales.

También se presentó la colección realizada

por artesanos de Cucunubá junto al diseñador Humberto Cubides Cubel, quien próximamente entrará al mercado internacional y la muestra de confección de las Casas Sociales de la Mujer, integrando el trabajo de más de 350 madres cabeza de hogar.



Cundinamarca Fest. entre aromas y sabores

La gastronomía tuvo una participación destacada en sabores de Cundinamarca, donde se presentaron 42.000 unidades de platos tradicionales y el café, en sus distintas preparaciones, fue el producto campesino con mayor presencia.

Economía, cultura y territorio el impacto real de Cundinamarca Fest

En el componente académico se realizaron más de 50 eventos centrados en competitividad regional, infraestructura férrea, ecosistemas estratégicos, innovación educativa y desarrollo rural. Además, en este escenario el Gobierno Departamental rindió cuentas a organizaciones comunales, asociaciones campesinas y acueductos veredales, presentando los avances del Plan de Desarrollo.

Cundinamarca Fest y el camino hacia el liderazgo del futuro

Más de 10.000 niños y niñas participaron en las actividades pedagógicas del festival, concebidas para fortalecer la apropiación territorial y la identidad cultural entre la niñez de Bogotá y Cundinamarca.

En este espacio, los niños descubrieron la magia del territorio a través de juegos, talleres artísticos, actividades ambientales y su interés por la ciencia, la cultura y la naturaleza. Un lugar seguro, divertido y educativo para sembrar amor por Cundinamarca.





El detalle

Las Juntas de Acción Comunal, pilares de la región.

Al Cundinamarca Fest, en esta versión, no podían faltar sus invitados de lujo, se trató de las JAC (Juntas de Acción Comunal).

Reconocidas como la base de la sociedad y ejemplo de servicio constante a la comunidad en los 116 municipios del Departamento de Cundinamarca.

Dentro de la construcción de la marca regional de Cundinamarca, las Juntas de Acción Comunal (JAC) ocupan un lugar estratégico y fundamental.

Su trabajo diario, silencioso pero decisivo, es el tejido que mantiene unida a la comunidad y asegura que los proyectos y la identidad de la región se fortalezcan desde la raíz.

En esta quinta edición de Cundinamarca Fest, las JAC fueron invitados especiales, un reconocimiento a su labor constante y a su papel como motor social que une a los vecinos, impulsa proyectos locales y fortalece la cohesión comunitaria.

Su participación no solo simboliza visibilidad, sino también la importancia de poner a la comunidad en el centro de la estrategia regional, reconociendo que sin ellas no habría tejido social ni identidad consolidada.

Cada Junta de Acción Comunal representa liderazgo local, conocimiento del territorio y compromiso con el bienestar de sus habitantes. Su presencia en el festival refuerza el mensaje de que la verdadera fuerza de Cundinamarca nace desde la base, desde quienes construyen día a día la convivencia, la solidaridad y el desarrollo de cada municipio.

Cundinamarca Fest celebró lo nuestro, y en

esa celebración, las JAC son protagonistas porque encarnan la esencia misma de la región, servicio, colaboración y amor por la comunidad.

Ellas las JAC, recuerdan que la identidad regional no se proyecta solo con cultura y arte, sino con gestión social y compromiso ciudadano, elementos que sostienen cada proyecto y cada paso hacia un futuro unido y fuerte.

Cundinamarca Fest cerró su quinta versión como un espacio de encuentro ciudadano, proyección económica y expresión cultural, que seguirá siendo un referente de integración regional para el país



Palabras del alcalde Carlos Fernando Galán en el acto de apertura del Día Mundial de las Ciudades

El alcalde Carlos Fernando Galán celebró que el mundo tenga los ojos puestos en la ciudad, por ser la sede del Día Mundial de las Ciudades, el principal evento global de urbanismo sostenible promovido por las Naciones Unidas.

Estas fueron sus palabras en el acto de apertura del evento.

Para Bogotá es un honor ser la sede del Día Mundial de las Ciudades, y para mí también es un honor estar hoy acá junto a ustedes.

Quisiera empezar estas palabras con una reflexión sobre el papel que juegan las

ciudades en nuestro país y también en el resto del mundo.

Si bien es cierto que las ciudades son las llamadas a liderar los grandes cambios que exige nuestra sociedad, también es verdad que somos nosotras, las ciudades, las primeras que debemos responder a las necesidades de la gente.

El primer punto de contacto de una persona con el Estado es una ciudad, su ciudad. Por eso, en Bogotá hemos insistido desde que llegamos a la administración, que esta no es solo una ciudad de ocho millones de habitantes, sino que es la casa de todas esas personas, de todos ustedes. Como hemos visto estos últimos años en Colombia, es también en las ciudades donde primero se ven las consecuencias de políticas públicas mal planeadas o mal

ejecutadas a nivel nacional. Porque aunque las ciudades gozan de algo de autonomía, la realidad es que no existen en un vacío, sino que son parte de un sistema que las afecta o las beneficia, según sea el caso.

Por eso, es fundamental en el contexto actual cultivar las relaciones internacionales a nivel ciudades, pues son, precisamente, las ciudades el motor de la economía global, el lugar donde se dan intercambios que se ven afectados por la relación entre países.

Pero hoy quiero enviar un mensaje de esperanza. Porque aún en medio de un contexto nacional cargado de dificultades, Bogotá hoy avanza. Con gran orgullo puedo decir que nuestra ciudad se está transformando como nunca antes. Bogotá se está actualizando y construyendo el

futuro y, al hacerlo, está jalonando a todo el país.

Nuestra ciudad aporta cerca del 27 % del PIB nacional, tiene una fuerza laboral de casi cinco millones de personas, y es también la más preparada, con el 37 % de los profesionales graduados y el 37 % del talento bilingüe del país.

Con 427 mil empresas activas --67 mil de ellas creadas el año pasado-- y el ecosistema de emprendimiento más importante de Colombia, Bogotá se consolida como una metrópoli dinámica, competitiva y pujante.

Pero tenemos que ser realistas. En Bogotá hoy persisten grandes retos y dificultades. Nuestra ciudad trabaja sin descanso para garantizar los derechos de todas las personas y para construir su futuro, pero la realidad es que, mientras se nos pide a las ciudades responder y solucionar los problemas de millones de personas, en algunos casos no se nos asignan los recursos y las capacidades necesarias para cumplir con ese rol de primer contacto con la gente.

Pero, aún con capacidades y recursos limitados, nuestra ciudad avanza. Mientras en el país algunas cosas parecen retroceder, en nuestra ciudad nos movemos hacia el futuro.

Hoy quisiera hablarles de tres ejes en los que Bogotá ha dado --y está dando-- pasos importantes.

El primero es el sector vivienda. Imposible abrir este gran evento sin hablar de vivienda y revitalización, uno de los frentes en los que nuestra ciudad se está transformando profundamente. La Estrategia "Revitaliza tu Barrio" tiene como propósito mejorar las condiciones en sectores consolidados de la ciudad, especialmente en áreas de influencia de los sistemas de transporte masivo, pero que aún presentan deficiencias urbanísticas, ambientales o de seguridad.

Un pilar esencial de esta apuesta es la promoción del acceso a vivienda en las zonas de revitalización a través de programas como “Mi Casa en Bogotá”, que tiene la meta de ofrecer soluciones habitacionales a más de 75.000 familias en cuatro años --una cifra sin precedentes en la historia de nuestra ciudad.

Este programa permite que los hogares de menores ingresos accedan a vivienda nueva, bien ubicada y subsidiada, y, de esta manera, la revitalización se convierte en un motor de inclusión social y movilidad socioeconómica. En estos cuatro años, vamos a intervenir más de 250.000 m² en 20 polígonos priorizados, beneficiando a cerca de 1 millón de personas en toda la ciudad.

El segundo eje es la protección del ambiente. Empecemos por la tierra. En Bogotá estamos reforestando el pulmón de nuestra ciudad, y ya llevamos más de 991,96 hectáreas recuperadas en los Cerros Orientales, las áreas protegidas distritales y la Reserva Thomas Van der Hammen.

También avanzamos en la protección de nuestras fuentes hídricas. Luego de una grave crisis de agua, la más grave que ha tenido Bogotá en su historia, hoy Bogotá tiene garantizado el suministro de agua potable para los próximos 33 años.

Hemos triplicado los esfuerzos de conservación de los ecosistemas estratégicos que aseguran este abastecimiento, con proyectos como la modernización y optimización de la PTAP Tibitoc, el proyecto de restauración y conservación hídrica más ambicioso en la historia de la ciudad, y la PTAR Canoas, que permitirá tratar el 70 % de las aguas residuales de Bogotá y el 100 % de Soacha. Esta obra no solo es clave para Bogotá, sino para todo el país, pues nos permite saldar la deuda histórica de descontaminar el Río Bogotá, lo que generará un beneficio directo para 80 municipios del país.

Igualmente, trabajamos por un mejor aire para la ciudad, entendiendo que con esto salvamos vidas y que reducimos la brecha en uno de los temas con mayor desigualdad en Bogotá, la calidad del aire.

Avanzamos en el Metro, que es eléctrico, y también en la renovación de la flota de Transmilenio, llegaremos pronto a cerca de 1.850 buses eléctricos, lo que también nos ayudará en la reducción de emisiones.

La apuesta por mejorar la calidad del aire es fundamental para nosotros, por eso sabemos que debe ser una apuesta integral. Innovando estrenamos las Zonas Urbanas por un Mejor Aire, las ZUMA, una estrategia que combina movilidad sostenible, restauración, control de emisiones en corto y largo plazo para mejorar el aire. La primera está en Bosa

Apogeo, y beneficia a 35 mil personas con más de 39 acciones. Esto es un acto de reivindicación en una parte de la ciudad donde existe una deuda histórica con la calidad del aire

Finalmente, el tercer son las obras, la infraestructura. Como todos han podido ver, Bogotá está en obra.

El Metro, el proyecto de infraestructura más importante del país, avanza a buen paso, y el proyecto está en más de 65 % de ejecución. Y quiero reiterar algo clave: el Metro es infraestructura, claro, pero es mucho más que eso, es desarrollo, renovación urbana y mejor calidad de vida. También es un símbolo de una ciudad que se actualiza y se pone al día.

Sabemos que la cantidad de obras --más

de 1.200 frentes de obra en toda la ciudad-- genera algunas molestias, que los tiempos de desplazamiento aumentan y que la gente pierde la paciencia. Pero quiero enviar un parte de tranquilidad: las obras hoy avanzan más que antes --cerca de 1.8 veces más rápido, de hecho-- y entre enero de 2024 y septiembre de 2025, hemos entregado 12 proyectos de infraestructura vial y siete proyectos especiales de conservación en espacios emblemáticos de la ciudad.

Porque cierro como empecé: aunque gocen de una necesaria autonomía, las ciudades no existen en un vacío y el trabajo articulado con los gobiernos nacionales es fundamental si queremos que nuestras ciudades estén, realmente, centradas en las personas.



Feria Internacional de Turismo "Tolima, Corazón de los Andes"



El departamento se prepara para recibir del 26 al 28 de noviembre la tercera Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes y el Cuarto Congreso Iberoamericano de Turismo Silver, eventos que proyectan al territorio en el panorama mundial del bienestar y el turismo sostenible.

El Tolima ultima detalles para convertirse nuevamente en el escenario del turismo internacional. Desde la Gobernación y el sector privado se avanza en la puesta en marcha de dos eventos que buscan posicionar al departamento como referente nacional en turismo wellness, turismo de bienestar y turismo senior.

"Estamos presentando la tercera Feria de Turismo Internacional Tolima Corazón de los Andes y en el marco de esa feria, el Cuarto Congreso Iberoamericano de Turismo Silver." Así lo destacó Alexander Castro Salcedo, Secretario de Cultura y Turismo del Tolima.

El funcionario resaltó la relevancia especial de esta edición al señalar que "esta feria tiene una connotación especial, habida cuenta de que el país invitado es Costa Rica, el país que más ha desarrollado el turismo wellness, el turismo de bienestar."

Con estas iniciativas, el departamento busca ampliar su proyección internacional como destino turístico integral. "Esta Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes es una versión especial que busca establecer al Tolima como el destino de Colombia y del mundo." Así lo destacó Castro Salcedo.

El evento, que se desarrollará el 26, 27 y 28 de noviembre, también abre un espacio para reflexionar sobre los desafíos globales en salud mental, un componente que se articula con el turismo de bienestar.

"La Organización Mundial de la Salud ha dado un informe que el 30% de la

población mundial hoy padece problemas de salud mental, algo más de 1.200 millones de personas", señaló Castro, y añadió que "también ha anunciado la Organización Mundial de la Salud que para el año 2030 la pandemia de la humanidad serán los problemas de salud mental."

El Secretario enfatizó en la importancia del turismo como herramienta para enfrentar esta problemática global: "Contra eso no hay Sinovac, contra eso no hay Janssen, contra eso no hay vacuna, pero sí hay cultura, hay deporte y hay turismo, el tipo de turismo que puede ofrecer el

robusta de ambos encuentros: "Esta vez tenemos dos eventos muy importantes, tercera Feria Internacional de Turismo y el cuarto Encuentro de Congreso Iberoamericano de Turismo Silver."

La agenda académica contará con 13 ponentes de Argentina, México, España, Estados Unidos y Colombia. Además, recibiremos invitados especiales de España, México y Estados Unidos, y un país invitado de honor: Costa Rica, reconocido como líder en turismo wellness.



departamento del Tolima." Desde el sector privado, Fenalco Tolima ratificó su compromiso con el impulso empresarial y la articulación institucional.

"Quiero mostrar que el sector privado, el sector empresarial y el sector gubernamental se unen para hacer muy buenas cosas, para hacer desarrollo empresarial, para la competitividad." Así lo afirmó Daniel Orjuela Ramírez, Director Ejecutivo de Fenalco Tolima.

El dirigente gremial recalcó que el departamento se alista para una edición

Con la realización conjunta de la Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes y el Congreso Iberoamericano de Turismo Silver, el departamento se proyecta como un territorio que entiende las nuevas dinámicas del turismo mundial y las convierte en oportunidades reales de crecimiento.

La presencia de Costa Rica como país invitado, el respaldo del sector privado y la participación de expertos internacionales consolidan al Tolima como un punto de encuentro para el conocimiento, la innovación y la cooperación.



Gobernación del Tolima lidera la llegada del primer Women Economic Forum Regional: un hito por la equidad y la autonomía de las mujeres

La Gobernación del Tolima sigue dando pasos firmes para posicionar al departamento como referente nacional en políticas de equidad y protección de las mujeres.

Bajo el liderazgo de la gobernadora Adriana Magali Matiz y de la Secretaría de la Mujer del Tolima, Ibagué será sede del primer Women Economic Forum Colombia LATAM Regional Tolima 2025, que tendrá lugar el próximo 24 de noviembre. Un hecho que fortalece la agenda de empoderamiento femenino en el

departamento y abre un nuevo capítulo en la participación de las mujeres en la vida económica y social del territorio.

La iniciativa, respaldada por la presidenta del WEF Colombia, Marisol Pabón Rodríguez, aterriza en el Tolima con un propósito claro: abrir caminos para que más mujeres fortalezcan su autonomía económica, asuman liderazgos y cuenten con entornos más seguros y libres de violencias.

"El WEF es el foro de economía de la mujer más grande a nivel global (...) Tendremos una agenda de gran impacto para llevar a esta región información de valor que es tan

necesaria para nuestras mujeres", afirmó

Marisol Pabón Rodríguez, presidenta del Women Economic Forum Colombia.

Bajo el lema "Valientes, Mujeres que Abren Caminos. Liderando Acciones por la Equidad y Enfrentando las Violencias de Género en Todas sus Formas", el evento se consolida como una extensión del trabajo que adelanta la Gobernación del Tolima para garantizar derechos, prevenir violencias y promover oportunidades reales para las mujeres.

Para Sandra Mahecha, secretaria de la Mujer del Tolima, "esta es la oportunidad de seguir avanzando en lo más importante: que nuestras mujeres fortalezcan su independencia económica".

La Secretaría de la Mujer busca que este foro trascienda lo discursivo y convoque a instituciones, empresas, liderazgos femeninos y ciudadanía a un compromiso colectivo: reconocer, visibilizar y actuar frente a las violencias basadas en género, promoviendo relaciones más respetuosas, igualitarias y libres de estereotipos.

El WEF Regional Tolima será un espacio de conexión, diálogo y sensibilización diseñado para movilizar voluntades y fortalecer el tejido institucional. Un escenario para reafirmar que la transformación social nace desde los territorios, y que el Tolima está decidido a liderar esta conversación.

**La moda también es salud y bienestar
artesanos que dan vida
al estilo Cundinamarqués.**





La moda también es salud y bienestar artesanos que dan vida al estilo Cundinamarqués.

Por: Jacqueline Dussán Gutiérrez

Cundinamarca Fest se consolidó este año como un escenario que va más allá del entretenimiento:

Se convirtió en un encuentro donde la cultura, la salud, el bienestar y la economía local dialogan de manera armoniosa.

Dentro de este marco, el desfile de modas emergió como uno de los momentos más significativos, no solo por la belleza de sus piezas y la creatividad de los diseñadores, sino por la intención social que lo inspira, visibilizar el trabajo de los más de 500 artesanos quienes exhibieron 5.000 piezas, generando 210 enlaces comerciales.

También se presentó la colección realizada por artesanos de Cucunubá junto al diseñador Humberto Cubides Cubel,

En Cundinamarca, la moda está profundamente ligada al territorio. Las fibras naturales, los tejidos tradicionales, los tintes ancestrales y las técnicas heredadas de generación en generación son parte viva de su identidad.

Por ello, el desfile no se presentó como una pasarela convencional, sino como una narración visual y emocional que mostró cómo la tradición puede dialogar con las tendencias contemporáneas sin perder su esencia.

Este ejercicio creativo permitió que los artesanos de distintos municipios compartieran aquello que los distingue: su habilidad manual, su conexión con los elementos naturales y su capacidad para transformar la historia de sus comunidades en piezas únicas.

Cada prenda desfilada se convirtió en una forma de expresión cultural y, a la vez, en un recordatorio del valor que tiene el trabajo artesanal como motor de bienestar,

orgullo y sostenibilidad.

Pero la moda también se relaciona con la salud. Al destacar prendas elaboradas con materiales nobles, procesos responsables y diseños que promueven el confort,

Cundinamarca Fest mostró que el vestuario puede contribuir positivamente al bienestar físico y emocional. La moda consciente no solo embellece: también cuida, protege y cuenta historias que fortalecen la identidad y la autoestima.

Un Desfile que Impulsa la Economía y el Tejido Social del Territorio.

Más allá de su impacto visual, el desfile se convirtió en una plataforma de desarrollo económico para los artesanos del departamento. La participación en un evento de esta magnitud les abrió puertas a nuevas oportunidades comerciales, alianzas creativas y espacios de formación.

La visibilidad generada se traduce en una posibilidad concreta de crecimiento para quienes, desde sus talleres y cooperativas, sostienen la economía local y preservan técnicas artesanales que son patrimonio cultural.

Cundinamarca Fest apostó por un modelo de moda que reconoce el valor del trabajo manual y la importancia de promover el comercio justo.

En un momento en el que los consumidores buscan productos con historia, calidad y espíritu sostenible, los artesanos del departamento encontraron una vitrina ideal para mostrar que la tradición puede ser innovadora, competitiva y rentable sin perder su esencia humana.

Hoy podemos decir que la moda también es salud y bienestar y en este evento se hizo evidente en cada detalle.

La moda construida desde la cultura promueve equilibrio, armonía y arraigo. La moda consciente protege el entorno y

respalda economías familiares. La moda con sentido social dignifica, inspira y fortalece.

Cundinamarca Fest, demostró que la belleza no está solo en lo que se ve, sino en lo que se siente, en lo que se honra y en lo que se comparte.

El desfile de modas dejó claro que cuando la creatividad se nutre de la cultura y se orienta hacia el bienestar, el resultado es una experiencia que transforma tanto a quienes crean como a quienes observan.





Los estadios de la Copa Mundial de la FIFA 2026

Un total de 16 estadios han sido elegidos para albergar los partidos, el mayor número desde Corea/Japón 2002, con algunas sedes realmente espectaculares preparadas para mostrar lo mejor del deporte rey.

Estas las sedes y estadios:



Canada

Estadio de Toronto

Toronto, sede del debut de Canadá en la Copa Mundial de la FIFA 26

El país anfitrión, Canadá, disputará su primer partido de la Copa Mundial de la

FIFA 26 en Toronto y permanecerá en casa para todos sus encuentros de la primera fase.

El estadio de Toronto ha sido confirmado como sede del partido inaugural de Canadá en la Copa Mundial de la FIFA 26™, el viernes 12 de junio de 2026.

BC Place Vancouver

El BC Place de Vancouver albergará siete partidos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, incluidos el segundo y el tercer encuentro de la liguilla de Canadá y dos partidos de la fase eliminatoria de las últimas fases del torneo.



México

Ciudad de México

Partido inaugural de la Copa Mundial 2026, en el estadio Ciudad de México

El Estadio Ciudad de México ha sido confirmado como sede del partido inaugural de la Copa Mundial de la FIFA 26™ el jueves 11 de junio de 2026, convirtiéndose en el primer estadio en albergar tres partidos inaugurales de la Copa Mundial de la FIFA™.

Guadalajara

El Estadio Guadalajara albergará cuatro partidos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, incluido el segundo encuentro de grupo de México el jueves 18 de junio de 2026.

Y la llamativa sede de Guadalajara albergará cuatro partidos de la fase de grupos en total, con México saltando al campo ante su afición el 18 de junio en el segundo de sus tres partidos de la fase de grupos.

Monterrey

El impresionante Estadio Monterrey será el escenario de los cuatro partidos de la Copa Mundial más importantes de la historia

El Estadio Monterrey albergará cuatro partidos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, tres de ellos de la fase de grupos y uno de octavos de final.

Y la espectacular sede de Monterrey albergará tres partidos de la fase de grupos en total, y una eliminatoria, con un partido de octavos de final que se jugará el lunes 29 de junio de 2026.



Estados Unidos

Estadio de Atlanta



Un choque de semifinales es uno de los ocho partidos que acogerá el estadio de Atlanta en la Copa Mundial más importante de la historia.

El espectacular estadio de Atlanta albergará ocho partidos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, entre los que se incluye una semifinal.

Cinco partidos de la fase de grupos se disputarán en el impresionante y moderno estadio, así como una eliminatoria de 16vos de final, un partido de octavos de final y un choque de semifinales.

Estadio de Boston



La Copa Mundial de la FIFA más numerosa de la historia contará con siete partidos en el estadio de Boston, como parte de los 104 encuentros del torneo de 48 equipos. El estadio de Boston acogerá siete partidos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, incluidos dos encuentros eliminatorios de las últimas fases del torneo.

Y el imponente recinto de Boston albergará cinco partidos de la fase de grupos, uno de octavos de final y el primer encuentro de cuartos de final, el jueves 9 de julio de 2026.

Estadio de Dallas



El icónico estadio de Dallas albergará un total de nueve partidos de la Copa Mundial más numerosos de la historia, incluida una semifinal.

El estadio de Dallas acogerá nueve partidos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, incluidos cuatro encuentros eliminatorios en las últimas fases del torneo.

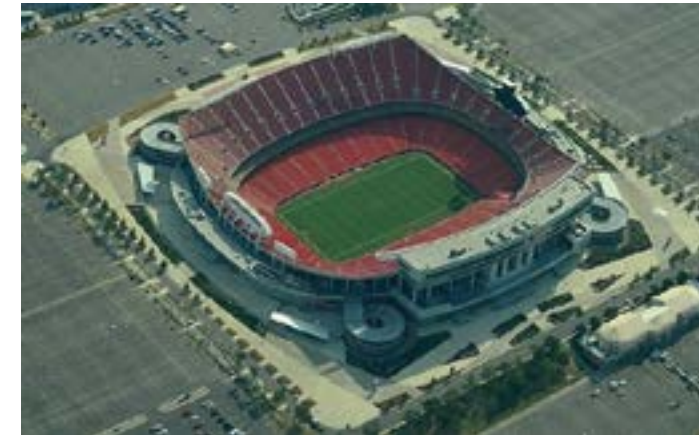
El emblemático estadio de Dallas albergará cinco partidos de la fase de grupos, dos encuentros de octavos de final, una eliminatoria de octavos de final y la primera semifinal, el martes 14 de julio de 2026.

Estadio de Houston



El estadio de Houston albergará los siete partidos de la Copa Mundial más importantes de la historia, incluidos dos encuentros de la fase eliminatoria. En el estadio se disputarán cinco partidos de la fase de grupos, así como una eliminatoria de octavos de final y un choque de octavos de final.

Estadio de Kansas City



El impresionante estadio de Kansas City albergará un total de seis partidos de la Copa Mundial más imponentes de la historia, incluido uno de los cuartos de final. Y el impresionante recinto de Kansas City acogerá cuatro partidos de la fase de grupos, uno de octavos de final y otro de cuartos, mientras que el encuentro de octavos de final se disputará el sábado 11



de julio de 2026.

Estadio de Los Ángeles

Estados Unidos comenzará su aventura en la Copa Mundial de la FIFA 2026 como anfitrión en el estadio de Los Ángeles y permanecerá en casa para disputar los tres partidos de la liguilla.

Ya se ha dado a conocer el calendario completo de partidos de la Copa Mundial de la FIFA más numerosa de la historia, que incluye 104 partidos con 48 selecciones en 16 sedes de tres países: Canadá, México y Estados Unidos.

Los Ángeles tendrá el honor de inaugurar el torneo de Estados Unidos en la que será la 12ª Copa Mundial de su selección. El estadio Rose Bowl de la ciudad de Pasadena se usó anteriormente durante la edición de 1994, en la que albergó siete partidos en total, incluida la final entre Brasil e Italia.

Estados Unidos jugará su primer encuentro en Los Ángeles, el viernes 12 de junio.

Su segundo encuentro será en Seattle, el viernes 19 de junio, y cerrará su participación en la fase inicial el jueves 25 de junio nuevamente en Los Ángeles.



IDEAM alerta del Fenomeno de la Niña

Colombia se encuentra bajo condiciones "Tipo La Niña"

Colombia se encuentra bajo condiciones Tipo La Niña, con un enfriamiento del océano Pacífico tropical y señales atmosféricas similares al fenómeno de La Niña.

Se espera y prevé un aumento en las lluvias y días más fríos en regiones como la Caribe, Andina y Pacífica durante los próximos meses.

El Instituto mantiene un monitoreo permanente del océano y la atmósfera para emitir información oportuna que fortalezca la gestión del riesgo en el país.

El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – Ideam informa a la ciudadanía que, desde la segunda mitad del mes de octubre, se observan en el país condiciones Tipo La Niña, fenómeno que se caracteriza por un enfriamiento del océano Pacífico tropical y ciertos cambios en la atmósfera, similares a los registrados en eventos históricos de La Niña.

Durante el trimestre agosto-septiembre-octubre (ASO), el monitoreo realizado por los principales centros meteorológicos internacionales —entre ellos la NOAA, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y el IDEAM— evidenció un valor de -0.5

¿Qué significa esto para el país?

El Instituto explica que el Fenómeno La Niña ocurre cuando las aguas del océano Pacífico ecuatorial se enfrían más de lo normal (al menos 0.5 °C por debajo del promedio) durante un período prolongado de al menos cinco meses consecutivos, generando alteraciones en la circulación atmosférica que influyen en el clima global y regional.

Por su parte, las condiciones Tipo La Niña representan un enfriamiento oceánico inicial y cambios atmosféricos característicos del fenómeno, pero que se mantienen durante un período más corto,

evento de La Niña es distinto y que sus impactos no dependen únicamente de su intensidad o duración, sino también de la época del año y de la interacción con otros fenómenos climáticos.

El Ideam continúa realizando un seguimiento permanente de las condiciones oceánicas y atmosféricas del Pacífico tropical, con el propósito de actualizar los reportes y pronósticos para las distintas regiones del país.

Así mismo, invita a las autoridades, al Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres, a los sectores productivos y a la



entre uno y cuatro meses.

En este momento, Colombia se encuentra dentro de ese rango.

Durante estos episodios, es común el incremento de lluvias en amplias zonas del país, especialmente en las regiones Caribe, Andina y Pacífica, además de un aumento en la frecuencia de días más fríos en buena parte del territorio nacional.

Sin embargo, el Ideam recuerda que cada

ciudadanía en general a mantenerse informados a través de los comunicados oficiales y a adoptar medidas preventivas ante el posible aumento de las precipitaciones y los cambios en las condiciones climáticas.

El Instituto reitera su compromiso con el monitoreo constante del clima y con la generación de información oportuna y confiable que fortalezca la gestión del riesgo y la toma de decisiones en todo el territorio nacional.



Colombia 4.0 cierra su versión 'Territorios Digitales' luego de llevar tecnología, conocimiento e innovación a 11 regiones.

Durante tres meses, la cumbre de los ecosistemas digitales visitó distintas regiones del país para descentralizar la tecnología y cerrar la brecha digital.

Cerca de 40.000 personas en 11 departamentos participaron en charlas, paneles y talleres especializados en inteligencia artificial, videojuegos, fintech, edtech, ciberseguridad y tecnologías emergentes, entre otros temas.

El cierre del encuentro estuvo a cargo de Jonathan Herby Bottazzi, animador 3D que hizo parte de la película Flow.

Explicó el proceso creativo detrás de la animación de los personajes, desde el aprendizaje del movimiento animal hasta su integración con la acción.

La jornada culminó con la presentación de la Orquesta La 33, que llenó de sabor esta gran fiesta tecnológica.

Con una asistencia que superó las 40.000 personas a lo largo de 11 encuentros, concluyó la edición número 15 de Colombia 4.0, que bajo la estrategia "Territorios Digitales" logró impactar y descentralizar la principal cumbre de ecosistemas digitales en ciudades como Villavicencio, Popayán, Neiva, Valledupar, Tunja, Cúcuta, Mocoa, Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá.

"Seguimos una instrucción de sacar Colombia 4.0 de Bogotá, porque la tecnología también se necesita en las regiones, en las zonas rurales, con los campesinos, donde a veces no llega nada. La tecnología abre puertas, pero debemos ponerla al servicio del desarrollo humano, social y ambiental.

No sirven las tecnologías que destruyen ríos; necesitamos las que conectan nuestro

corazón con nuestro cerebro y con la realidad.

Eso es lo que estamos haciendo en Colombia 4.0", manifestó el viceministro (e) de Transformación Digital, Óscar Alexander Ballén.

Durante los tres meses de recorrido, la agenda académica, reunió a más de 300 conferencistas nacionales e internacionales en espacios de aprendizaje e intercambio de conocimiento sobre inteligencia artificial, videojuegos, fintech, edtech, ciberseguridad y tecnologías emergentes.

Jonathan Herby Bottazzi, animador 3D de la película Flow, ganadora del Oscar a mejor película animada en 2025, protagonizó la antesala al cierre de Colombia 4.0. En su conferencia relató cómo unió arte y ciencia para dar vida a los personajes, destacando la importancia de la observación y la creatividad.

"Tomar riesgos es la única forma de crear algo auténtico. La animación requiere

libertad creativa y las herramientas adecuadas; para grandes logros, se necesita pasión", afirmó Bottazzi.

También participaron ponentes destacados como Pablo Segura, de Mercado Libre Argentina, quien explicó cómo la inteligencia artificial permite tomar decisiones en segundos; Cristina Vega Branchadell, de IO Interactive, que compartió su experiencia transformando ideas en videojuegos; y AJ Christensen, diseñador de visualización para la NASA, quien mostró cómo los datos complejos del universo se convierten en imágenes comprensibles.

Junto a ellos, Andrés Felipe Grajales llevó al público al corazón visual de la película Tron Ares de Disney, y Cristian Fieiras, artista de VFX de Netflix, presentó la evolución del 3D y los efectos visuales en la televisión, compartiendo su experiencia en la serie El Eternauta.

La Muestra Comercial reunió a más de 111 empresas expositoras que presentaron sus últimas innovaciones, productos y servicios.

Además, cerca de 93 experiencias interactivas con simuladores 3D, fútbol con drones, inteligencia artificial predictiva, animación digital, realidad inmersiva y hackatones formaron parte del "Sinergia Fest", un espacio para la colaboración y la cocreación.

Colombia 4.0 cierra este recorrido con una certeza: la transformación digital se construye desde los territorios.

Detrás de cada charla, experiencia y conexión hubo talento colombiano que aprende, crea y comparte para transformar su entorno.

Este año, más que un evento, Colombia 4.0 fue una red viva de innovación y esperanza que unió a once regiones alrededor de un mismo propósito: hacer del conocimiento y la tecnología una oportunidad para todos.



¡Agéndese! el talento regional se toma el parque de la 93 en Bogotá

La feria 'Colombia son las regiones' se realizará desde este viernes 21 al domingo 23 de noviembre, en el Parque de la 93. La entrada es gratuita.

Artesanos, emprendedores y artistas se reunirán en este evento que busca destacar la riqueza cultural de nuestras regiones. La Feria "Colombia son las Regiones" vuelve al Parque de la 93 con una edición que promete convertirse en uno de los encuentros culturales y de economía local más importantes del país.

Este año, además de reunir a artesanos, artistas y emprendedores de los 32 departamentos, se suma la participación de Bogotá como región y la presencia de algunas Marcas Territoriales -Atlántico, Bolívar, Boyacá, Córdoba y La Guajira-, iniciativas de las gobernaciones con el propósito de generar identidad territorial y exponer el talento, los atractivos turísticos y la diversidad de sus departamentos.

Desde su creación, la feria impulsada por la Federación Nacional de Departamentos (FND) ha buscado fortalecer la economía regional y visibilizar el patrimonio cultural del país.

La nueva versión mantiene ese espíritu, pero con un énfasis especial en la economía artesanal, invitando a los asistentes a comprar local, conocer el origen de cada pieza y apoyar directamente a quienes preservan las tradiciones que dan vida a las regiones.

En total, participarán más de 140 artesanos y emprendedores de todos los departamentos, con una oferta que va desde técnicas ancestrales hasta propuestas contemporáneas que reflejan la identidad y creatividad local.

La programación también incluye muestras folclóricas de 29 departamentos y la presentación de más de 30 agrupaciones

artísticas, con cerca de 300 artistas en escena, que llevarán al público por un recorrido musical y cultural sin salir de Bogotá.

En medio de esta diversidad, las Marcas Territoriales serán uno de los atractivos. Cada una representa una apuesta institucional por proyectar la identidad de sus departamentos y posicionar sus productos con sello propio:

Atlántico: destaca por su creatividad, tradición y talento caribe convertido en productos con identidad.

Bolívar: exhibe cultura, técnicas artesanales y tradición que impulsan el desarrollo económico local.

Boyacá: es una de las marcas territoriales más consolidadas del país, reconocida por su riqueza cultural, su agricultura y su oferta turística.

Córdoba: llega con una marca de vocación turística que resalta la cultura sinuana y su diversidad productiva.

La Guajira: se presenta como símbolo de la fuerza cultural wayuu, con su arte, tejidos y expresiones ancestrales.

La feria invita a los asistentes a recorrer el país a través de sus artesanías, a conocer las historias detrás de cada producto y a respaldar a quienes trabajan para que la cultura y la tradición sigan siendo motor económico.

Comprar una pieza artesanal es apoyar a una familia, preservar una técnica y fortalecer el tejido productivo que nace en los territorios.

"Colombia son las Regiones" promete ser, una vez más, un encuentro para reconectar con las raíces del país, celebrar la diversidad y descubrir cómo las regiones se proyectan al mundo con identidad propia.



Del 21 al 23 de noviembre, Cucunubá será el punto de encuentro de la moda artesanal en Colombia.

México y Ecuador son los países invitados

Cucunubá, uno de los destinos patrimoniales más representativos del departamento, se alista para recibir la sexta edición de EXPOLANA 2025 "Hilando Tradición", la vitrina de moda en lana más relevante de Cundinamarca y un referente creciente en la agenda cultural y turística del país.

Del 21 al 23 de noviembre, el municipio de arquitectura colonial abrirá sus calles a visitantes nacionales e internacionales.

Durante tres días, EXPOLANA ofrecerá un recorrido por el universo de la lana:

esquilado de oveja, hilado artesanal, procesos de tinturado natural, tejido en telar y confección de piezas como abrigos, ruanas, bufandas, sacos y gabanes.

Diseñadores de reconocimiento nacional presentarán colecciones exclusivas que dialogan con los saberes tradicionales y proyectan la moda artesanal hacia nuevos escenarios.

La programación incluye la Pasarela de Moda Artesanal Sostenible, con participación de creadores nacionales y artesanos locales.

México y Ecuador serán los países invitados, aportando técnicas y conocimientos ancestrales en tejido.

También habrá conversatorios sobre tradición textil, coloración natural y oficios



artesanales; además de una variada muestra gastronómica en Sabores de Cundinamarca, Expo Mujer, emprendimientos y exhibiciones de artesanía.

Entre los momentos más esperados se encuentra el Concurso de la Oveja Disfrazada, un evento festivo que se ha ganado el cariño del público por su creatividad y carácter familiar. La feria contará, además, con presentaciones musicales, bandas sinfónicas y agrupaciones juveniles que animarán el fin de semana.

La Gobernación de Cundinamarca, el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT), la Alcaldía de Cucunubá y la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo extienden una invitación a los amantes de la moda, el diseño, la cultura y el turismo para visitar EXPOLANA Cucunubá 2025.

Hilando Tradición, una celebración que destaca la identidad y el talento de las y los artesanos cundinamarqueses.





Villeta conmemora cinco décadas del Festival Departamental de Bandas, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, con la participación de 28 agrupaciones y un homenaje a cinco compositores cundinamarqueses.

El certamen se realizará del 21 al 23 de noviembre.

La ciudad dulce de Colombia se prepara para celebrar la quincuagésima edición del Festival Departamental de Bandas, un evento declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación y que ratifica a Villeta como la capital musical de Cundinamarca. Del 21 al 23 de noviembre, más de 1.300 músicos de 28 bandas darán vida a una fiesta que une tradición, técnica y arraigo regional.

Durante tres días, bandas de las categorías infantil, juvenil, mayores, tradicional fiestera y especial demostrarán su talento en un encuentro que se ha convertido en un espacio esencial de formación, proyección y hermandad regional. Desde 1975, este certamen ha fortalecido la educación musical en el departamento y ha otorgado avales a las agrupaciones que representan a Cundinamarca en concursos nacionales.

El festival es organizado por el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT), la Alcaldía de Villeta, el Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte (IMTCRD) y Asodibandas, con el respaldo de la Gobernación de Cundinamarca.

Las presentaciones se realizarán en dos escenarios principales: la concha acústica Hugo Garzón Suárez, donde se interpretarán las obras internacionales y obligatorias del concurso, y el parque principal La Molienda, que ofrecerá muestras abiertas al público.

El tradicional desfile de comparsas también recorrerá las calles de Villeta, mostrando la identidad y diversidad cultural de los municipios participantes.

Según Constanza Solórzano Peralta, gerente del IDECUT, esta edición representa "un encuentro que reúne el talento, la disciplina y el amor por la música de los niños y jóvenes de Cundinamarca.

En cada nota vibra la historia de nuestro departamento y el esfuerzo de quienes hacen posible esta tradición".



Este año, el festival rinde homenaje a cinco compositores y arreglistas cundinamarqueses que han marcado el repertorio sinfónico regional: Néstor Julio Herrera Ladino, Edwin Fernando Rojas Amaya, Andrés Fernando Roza Gómez, Fernando Peña y Andrey Ramos Herrera.

Considerado el certamen más antiguo e importante del país en su categoría en el departamento, el Festival Departamental de Bandas impulsa el proceso musical en Cundinamarca y dinamiza el turismo, la hotelería y la economía local.



DE LA F.M.
A LA WEB

DESDE CUALQUIER
DISPOSITIVO

MUY PRONTO

TODO
EN LA
RADIO

TODOENLAREVISTA.COM

TODO
EN // LA RADIO



La Palabra de Dios nos enseña:
(Salmos 140:1,13)

La palabra de Dios nos enseña

“Súplica de protección contra los perseguidores”.

Salmo de David.

(Salmos 140:1,13)

140 Líbrame, oh Jehová, del hombre malo;
guárdame de hombres violentos,

2 Los cuales maquinan males en el corazón,
cada día urden contiendas.

3 aguzaron su lengua como la serpiente;
veneno de áspid hay debajo de sus labios.

4 Guárdame, oh Jehová, de manos del impío;
líbrame de hombres injuriosos,
que han pensado trastornar mis pasos.

5 Me han escondido lazo y cuerdas los soberbios;
han tendido red junto a la senda;
me han puesto lazos.

6 He dicho a Jehová: Dios mío eres tú;
escucha, oh Jehová, la voz de mis ruegos.

7 Jehová Señor, potente salvador mío,
tú pusiste a cubierto mi cabeza en el día de batalla.

8 No concedas, oh Jehová, al impío sus deseos;
no saques adelante su pensamiento, para que no se ensoberbezca.

9 En cuanto a los que por todas partes me rodean,
la maldad de sus propios labios cubrirá su cabeza.

10 Caerán sobre ellos brasas;
serán echados en el fuego,
en abismos profundos de donde no salgan.

11 El hombre deslenguado no será firme en la tierra;
el mal cazará al hombre injusto para derribarle.

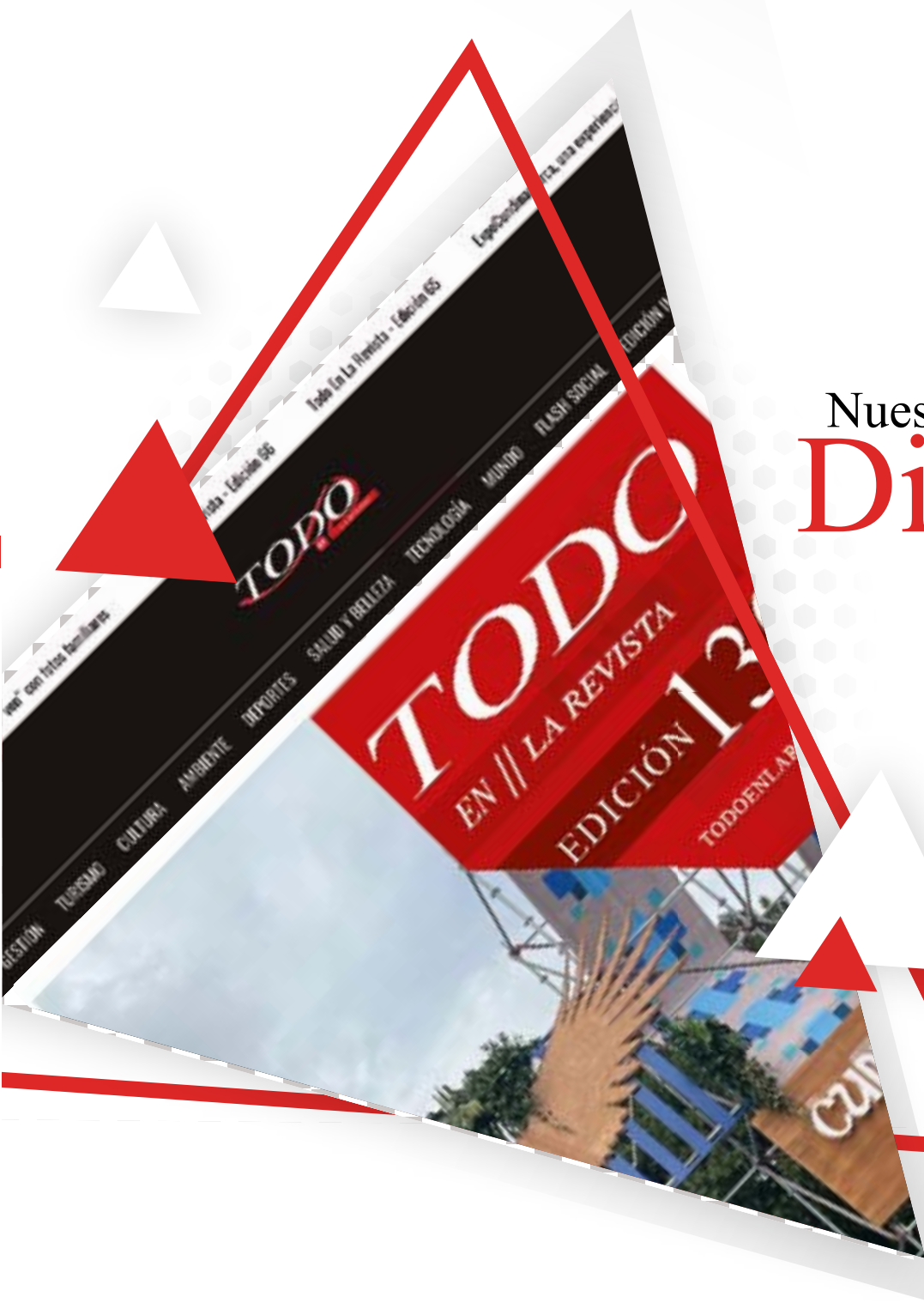
12 Yo sé que Jehová tomará a su cargo la causa del afligido,
y el derecho de los necesitados.

13 Ciertamente los justos alabarán tu nombre;
los rectos morarán en tu presencia.

VISITENOS:
todoenlarevista.com



@todoenlarevista



Nuestra edición
Digital
en

TODOEENLAREVISTA.COM